BANG!

mayo 1977 / 50 ptas.

presenta su EXTRA:

TROCHA

cuadernos mensuales del COLECTIVO DE LA HISTORIETA

¡MIRARTO! ¿LO DICES EN SERIO?
Y EL GUERRERO DEL ANTIFAZ DERRIBA MOROS A PLACER.
¡LARGO, CHACALES!
EL MUCHACHO CRISTIANO ES GOLPEADO POR LA ESPA
¡YO PROTEGERÉ LA REINA VIRGINIA! ¡APRISA, POR CRISTO, QUE YA VIENEN!
MANY HOURS LATER...
YO LA AMO, VIRGINIA, Y ME CREERÍA CON USTED ENSEGUIDA, PERO, SOY MILITAR Y NO QUISIERA HACERLO SIN HABER AYUDADO A REHABILITAR EN CORAM EL PRESTIGIO DE LAS ARMAS AMERICANAS. ME CASARÉ CON USTED EL DÍA QUE RECONQUISTEMOS SEUL.
AL SALIR, SE LES ENTREGARÁ UNA MOTO QUE PONEMOS A SU DISPOSICIÓN, PARA ATRAPARLO. ¡BUENA SUERTE!
¡GRACIAS, MAJOR!
¡NEHEMÍAS DE PINADO Y MACVADOR! EL SOBERANO DE LA SELVA ... EL HOMBRE ENMASCARADO

ser dibujante es ser independiente

Convierta el arte en su profesión. El dibujo es una actividad atractiva y muy bien retribuida. Las agencias de publicidad, la industria, las revistas y publicaciones.., necesitan la colaboración de dibujantes que les solucionen sus trabajos con rapidez y eficacia.

Ud. puede ser ahora uno de estos profesionales independientes y sin preocupaciones económicas. Los cursos teórico-prácticos de Dibujo de CEAC ponen a su alcance las más modernas técnicas para que Ud. solamente tenga que poner su entusiasmo.

CURSOS DE DIBUJO Y PINTURA

- Dibujo para niños
- Dibujo Artístico
- Pintura al Oleo
- Dibujo Humorístico
- Dibujo de Chistes
- Dibujo de Historietas
- Dibujo de Caricaturas
- Dibujo de Figurines
- Dibujo Publicitario
- Dibujante General
- Dibujo y Pintura

OTROS CURSOS:

- ELECTRONICA
- FOTOGRAFICA
- MECANICO AUTOMOVILES
- FONTANERIA
- GRADUADO ESCOLAR
- **Decoración Profesional**
- **Decoración del Hogar**
- TECNICO CONTRUCCION
- DELINEACION
- EDUCACION PREESCOLAR

DIPLOMA PARA UD.

Cuando Ud. finalice sus estudios sentirá la enorme satisfacción de ser un auténtico profesional, perfectamente capacitado. El diploma CEAC, autorizado por el Ministerio de Educación y Ciencia, representará el paso a un mejor futuro, a una vida desahogada propia de los técnicos bien preparados, y, por ello, excelentemente retribuidos.

Acójase a la doble garantía CEAC.

1º—Ud recibe las primeras lecciones de su Curso y, si después de consultadas, considera que no se ajustan a lo que esperaba de él, nos las devuelve en el plazo máximo de 15 días y le reintegraremos la cantidad desembolsada por Ud.

2º—Ud. recibe el Curso completo y realiza uno a uno la totalidad de sus ejercicios. Si, a pesar de ello, no queda plenamente satisfecho de las enseñanzas recibidas, hace uso de esta garantía y recibirá de nuestro Centro el importe total que Ud. haya abonado.

Centro de Estudios CEAC

ARAGON, 472 Dept. T-47 BARCELONA (13)

Autorizado por el Ministerio de Educación y Ciencia

UN SIMPLE SELLO DE CORREOS
y este cupón puede ser el principio de una vida mejor para Ud. y para los suyos. ¡Mándelo HOY MISMO, pues a nada se compromete!

Me interesa folleto de los Cursos:

_____

_____

Nombre _____

Edad _____ Profesión _____

Domicilio _____

Población _____ Dist.º Postal _____

Provincia _____ Teléf. _____

ceac Aragón, 472 · Depto. T-47 **Barcelona-13**

¡BANG!

presenta sus extras
CUADERNOS MENSUALES DEL COLECTIVO DE LA HISTORIETA.

Publica y dirige: Antonio Martín, Apartado de Correos 9331, Barcelona.

COLECTIVO DE LA HISTORIETA:
José Cánovas, Montse Clavé, El Cubri, Pacho Fdez. Larrondo, Ignacio Fontes, Carlo Frabetti, Galileo, Luis García, Alfonso López, LPO, Marika, Mariel y Andrés Martín, Antonio Martín, Jaume Marzal, Ludolfo Paramio, Perich, J. Sarto & P. Robles, Antoni Segarra, Adolfo Usero, Ventura & Nieto.

Coordinadores editoriales:
Luis García, Andrés Martín, Antonio Martín, Jaume Marzal y Antoni Segarra.

Colaboradores:
Ernesto Clavé, V. Clarós, Luis Conde, Jesús Cuadrado, Román Gubern, Antonio Lara, Martín Morales, Federico Moreno, Joan Navarro, Francisco P. Navarro, Víctor L. Segalá, Iván Tubau.

Redacción:
Ronda Universidad, 21, 2.° M, Tel. 317 72 00. Barcelona.

Linotipia: Grafitip.
Fotolitos: Noucrom.
Imprime: Romanya Valls, Verdaguer, 1, Capellades (Barcelona).
Depósito Legal: B. 21.195-74.

Distribución quiosco: Edipress
Distribución librería: Rodas y Visor.

Publicidad:
Fernando Cano, Avda. José Antonio, 600, 3.°, 1.°, Tel. 301 16 95. Barcelona.

Los artículos e historietas publicados expresan únicamente la opinión de sus autores, sin que el editor se identifique con la misma necesariamente.

Extra 1 / Mayo 1977.

... Porque el lector español ha sido engañado durante cuarenta años por los mercaderes de papel impreso. Porque la censura le ha impedido utizar su inteligencia y su juicio crítico para elegir. Porque la comodidad y el miedo han hecho que la prudencia de los profesionales creciera hasta taparles la boca. Porque el sistema de producción-consumo ha engendrado una industria de las diversiones perversamente estúpida..., por todo ello y por cien cosas más que se han ido acumulando día a día, durante cuarenta largos años, tenemos ahora una historieta mediocre, unos dibujos sin contenido, unos tebeos infantiloides.

Como respuesta práctica frente a esta situación hemos formado un colectivo de profesionales que agrupa a críticos y estudiosos, guionistas y escritores, dibujantes realistas y satíricos, ilustradores y grafistas... para producir los contenidos que usted lector encontrará en éste y en sucesivos números, contenidos que intentan recuperar la historieta como medio de comunicación. Desde este planteamiento general echamos a andar, en un ejercicio funambulesco sin red, en el que jugándonos la crisma queremos demostrar cómo el autor puede hacerse responsable de su obra, independizarse de las presiones industriales y aceptar su responsabilidad en el conjunto de la sociedad a la que pertenece.

Es así como ahora le ofrecemos un conjunto de historietas y textos que entre bromas y veras quieren ser la revancha de un colectivo de la historieta frente a los muchos porques acumulados con el tiempo. Conjunto con el que nos dirigimos a cuantos se interesan por la historieta en profundidad, pero también a aquellos que tan sólo quieren leer buenos comics, con dibujos de calidad, obras en las que el lector debe colaborar poniendo en juego su inteligencia para hacer de co-autor de la obra impresa.

Cada mes nos tendrá junto a usted y su apoyo como lector será fundamental para conseguir nuestros objetivos, esos objetivos que en definitiva se resumen en la defensa de nuestros derechos como profesionales de la comunicación y de sus derechos como lector: conseguir una historieta adulta, madura y crítica y que al tiempo sea popular y comercial...

EL NACIMIENTO DE UNA NOCION

VERSIÓN PERSONAL DE LA HISTORIA DE ESTA REVISTA, POR LOS QUE DICEN SER Y LLAMARSE VENTURA Y NIETO

UN BUEN DÍA...
..HACE UNOS DOS AÑOS...
OYE, ¿POR QUÉ NO HACEMOS UNA REVISTA NOSOTROS?
SÍ, HOMBRE, SÍ...
HALA, DESCANSA UN POCO, TE CONVIENE
TE VOY A HACER UNA TILA...
DEJA DE TOMAR ESAS COSAS ALCOHÓLICAS...
¡¡QUE LO DIGO EN SERIO!!
A LO MEJOR NO ES IMPOSIBLE...
QUIZÁS PUDIÉRAMOS SACARNOS DE ENCIMA LA DICTADURA EDITORIAL...
¡¡EPPA YA!!
¡¡HAGAMOS NUESTRA PROPIA REVISTA!!
¡¡SÍ!!
VENGA, ¿CÓMO LA LLAMAMOS?
¿QUÉ FORMATO?
ERO, HAY QUE BUSCAR UN TÍTULO
¿CUÁNTAS PÁGINAS?
¿LLEVARÁ PUBLICIDAD?
ERA TODO UNA PURITITA PREGUNTA...
DESPUÉS DE ALGUNAS REUNIONES...
BUENO, BUENO, ASÍ QUE SE LLAMARÁ BANDERA NEGRA, TENDRÁ TANTAS PÁGINAS DE TAL FORMATO...
¿Y DE QUÉ SERÁN ESAS PÁGINAS?
¡ACTUALIDAD!
¡FANTASÍA!
¡COMPROMISO SOCIAL!
¡POPULARES!
¡EXPERIMENTACIÓN!

Guión: Miguel Angel Nieto / Dibujos: Enrique Ventura

© 1977. Miguel A. Ventura & Enrique Nieto

ESTÁ BIEN, VALE, VALE... PARA EL DÍA D, CADA UNO QUE TRAIGA X PÁGINAS DE LO QUE QUIERA. HALA.
PASADO EL PLAZO... (CON LOS RETRASOS HABITUALES, CLARO)
BIEN, BIEN, BIEN. PUES YA TENEMOS UN EJEMPLAR TIPO. AHORA VAMOS A OFRECERLO A ALGUIEN QUE QUIERA PONER LAS PELAS Y NO METERSE EN NADA MÁS...
MIENTRAS SE PODÍA INTENTAR VENDER ESTE MATERIAL POR EL EXTRANJERO...
MMMPF..
¿DONDE SE HABRÁ METIDO ANTONIO MARTÍN?
SE ORGANIZÓ UNA EXPEDICIÓN, Y POS DE NUESTROS AGUERRIDOS HOMBRES PARTIERON CON INCIERTO DESTINO...
¡TIEMBLA, EUROPA, QUE LAMOS PA TÍ!
LA ESPERA SE HIZO INTERMINABLE...
¿SE SABE ALGO DE LOS NIÑOS?
MANDARON UNA POSTAL DESDE SUECIA. DICEN QUE LAS SUECAS ESTÁN MÁS BUENAS AQUÍ...
¿DE HISTORIETAS NO DICEN NADA?
NADA...
...Y EL REGRESO FUÉ APOTEÓSICO...
VENIDOS (YA VEREMOS SI BIEN O NO)
BUENO, ¿QUÉ?
ESTO, EN FÍN... TODA LA REVISTA NO LA HEMOS VENDIDO, SOLO ALGUNAS COSAS SUELTAS...
ENTRE ELLAS, EL COCHE, PARA PODER VOLVER...
COMO AQUÍ NO SALIÓ NINGÚN PAGANO QUE NOS QUISIERA SUBVENCIONAR, Y ADEMÁS, ERA VERANO, EL ASUNTO EMPEZÓ A DESDIBUJARSE...
MIENTRAS, ALLÁ EN LA SELVA PROFUNDA...
BANG! REDACCIÓN
AMO, EL NÚMERO 12 DE BANG! YA ESTÁ LISTO PARA SU DISTRIB... AAAGH
VAYA. POBRE ANTONIO MARTÍN, LE DIÓ EL PATATUS. AHORA QUE LE IBA A MANDAR QUÉ ME COMPRARA UNOS TEBEOS...
EN FÍN... ¡SECRETARIA ESTRELLA, DEJA DE HACER CARTAS A SUSCRIPTORES Y...
ÉSTO DE HACER UNA REVISTA EN PLAN ARTESANAL ES QUE LOS BALDA, VAMOS
EN RESUMIDAS CUENTAS, QUE TENDRÉ QUE IR YO A COMPRARLOS
¡Y TAN RESUMIDAS LAS CUENTAS! TRES CINCUENTA... NI PA PIPAS

BUENO, MIENTRAS AQUELLOS SE RECUPERAN, VOY A DARLES UN TOQUE A LOS COLABORADORES...
¿PACHO?
SÍ, ¿QUIÉN ES?
AQUÍ ¡BANG!
¿BANG? ¡AH, SÍ, AQUELLA REVISTA...
EXACTO. MIRA, QUIERO UN ARTÍCULO URGENTE SOBRE UN TEMA DE ACTUALIDAD: DIEGO VALOR Y EL CASO MATESA...
PERO ¿ANDEVÁIS TÚ CON ESO? ¿NO TE HAS ENTERADO QUE YA ESTÁ EL "CAMBIO" Y LA "DEMOCRACIA" Y LAS TIAS EN PELOTA Y QUE SE PUEDE LARGAR?...
¿QUÉ ME DICES? ¡REUNIÓN DE TRABAJO DENTRO DE UNA SEMANA!
ASÍ QUE HAY QUE HACER UN BANG! MÁS BARATO, MÁS CORTO, CON PERIODICIDAD REGULAR, MÁS ACORDE CON LA REALIDAD DE HOY...
BIEN, ¿Y QUÉ NOS SUPONE ESO?
BUENO... HEMOS HECHO UN SONERO ESTUDIO, Y SALE QUE NOS COSTARÍA #TANTOS $#
¡¡BUAAAA!!
JOLÍN, SE LO DECÍA DE SOPETÓN...
¿QUÉ QUERÍAS? ¿QUE LO HICIERA A TREINTA, SESENTA Y NOVENTA DÍAS?
¡BUAAAA! NUNCA PODREMOS HACERLO, NO TENEMOS POSIBLES...
¡EH, TÍOS! ¿OS ACORDÁIS DEL PROYECTO DE AQUELLOS DIBUJANTES QUE QUERÍAN HACER SU PROPIA REVISTA?
PODÍAMOS PROPONERLES COFUNDARNOS, Y...
¡SÍ, SÍ! ¡VENGA! ¡YA TENÍAIS QUE ESTAR MARCANDO EL NÚMERO DE LUIS GARCÍA!...
HASTA QUE, CUANDO YA CASI NI NOS ACORDÁBAMOS...
QUE DICEN MIS SEÑORITOS QUE SE PASEN POR BARCELONA, QUE HAY UNA REUNIÓN PARA LO DE LA REVISTA
REVISTA... ¿QUÉ REVISTA?
¿QUE TENEMOS QUE IR A PASAR REVISTA A BARCELONA?
QUE SE HA PENSADO QUE NOS DEJEMOS DE GAITAS DE EDITOR. NOS JUNTAMOS CON LOS DE BANG, PONEMOS CADA UNO UNA PASTA Y LA EDITAMOS NOSOTROS EN COOPERATIVA
DE MOMENTO, PONED UNA PASTITA Y BAJO A POR COCACOLA
EMPEZARON LOS PROBLEMAS TÉCNICOS
TENEMOS QUE FUNDAR UNA SOCIEDAD
¿NO SALDRÁ MEJOR UN PARTIDO?
HAY QUE HACER ESTATUTOS
HAY QUE DEFINIR LA IDEOLOGÍA
¡HAY QUE ABRIR UNA VENTANA O MORIREMOS TODOS ASFIXIADOS!
SE CONVOCABAN ASAMBLEAS, SE VOTABA A TROCHE Y MOCHE, SE NOMBRABAN JUNTAS COORDINADORAS, QUE SE DIMITÍAN Y EN TODO ESTE BARULLO SE PRODUJERON ALGUNAS BAJAS EN LA SOCIEDAD
PUES HAN SALIDO ELEGIDOS TROCHE Y MOCHE
¿QUÉÉÉ?
AHÍ LO DICE
PUES YA NO JUEBO, HALA, DIMITO Y ME VOY
YO TAMBIEN
Y POR OTRA PARTE, NUEVOS SOCIOS, EN SU SANTA IGNORANCIA DE DONDE SE METÍAN, HICIERON APARICIÓN
A VER, ATENTOS, QUE FULANITO QUIERE INGRESAR. LA ASAMBLEA ¿LE APRUEBA O LE REPUDIA?
¿QUIEN ES?
¿QUÉ SABE HACER?
¡ANTECEDENTES POLÍTICOS!
¿SABE ZURCIR CALCETINES?
SE CAPEA EL TEMPORAL BURDCRÁTICO-ENREDOSO A BASE DE SERIEDAD
BUENO, ¿IDEOLOGÍA? PUES LA QUE NOS HA UNIDO PARA HACER ESTO. QUE TODOS SOMOS MÁS O MENOS DE LA CASCARA AMARGA... Y YA ESTÁ. LUEGO, QUE CADA UNO SE APAÑE CON SUS CONTRADICCIONES
Y MÁS FORMALIDAD, QUE LUEGO SE CONVOCA UNA JUNTA GENERAL Y VIENEN SÓLO CUATRO Y EL CABO...

NO ES QUE SE HUBIERAN ACABADO LAS REUNIONES TUMULTUOSAS EN LAS QUE EL VOLUMEN DE VOZ SUBÍA Y SUBÍA, PERO SE CONSIGUIÓ RECLUTAR UNA JUNTA RECTORA PROVISIONAL A BASE DE VOLUNTARIOS...

DESCONTADOS LOS QUE VIVEN FUERA DE BARCELONA, LOS QUE NO PUEDEN Y LOS QUE PEOR ES QUE LO MENEALLEN, OS TOCA VOLUNTARIOS A VOSOTROS

„QUE SE ENCARGARON DE LAS OPERACIONES PREVIAS PARA ECHAR A ANDAR POR LA SENDA DE LA ~~DEMOCRACIA~~ REVISTA HISTORIETERA (LOS HABÍAMOS CONFUNDIDO CON EL GOBIERNO SUAREZ)

Y, NO ES MÁS CIERTO QUE...

¿ES USTED TESTIGO DE CARGO?

NO, YO HE VENIDO A CONSULTAR UNAS COSILLAS CON AQUÍ, EL PERRY MASON

UNOS SE ENCARGARON DE LOS ASUNTOS LEGALES: REGISTRO, ESTATUTOS, ETC.

OTROS, DE RECOLECTAR LA PASTA

ESTÁ BIEN, ABRIREMOS UNA CUENTA A VUESTRO NOMBRE, PARA QUE EL PERSONAL INGRESE SUS APORTACIONES, PERO VUESTROS PASAPORTES SE QUEDAN EN PODER DE LA JUNTA

¡VAYA, HOMBRE, QUÉ DESCONFIADOS!

OTROS, DE PEDIR EL MATERIAL A LOS COLABORADORES

¡ES INÚTIL QUE RESISTAIS! ¡ESTAIS RODEADOS! ¡ENTREGAD LAS PAGINAS Y NO OS PASARÁ NADA!

DANOS DE PLAZO HASTA MAÑANA...

OTROS, DE BUSCAR IMPRENTAS Y DISTRIBUIDORAS

ASÍ, ¿CUANTOS EJEMPLARES QUEREIS TIRAR?

¡NO VAMOS A TIRAR NADA, LO QUE NO VENDAMOS SE LO DAREMOS A LOS NIÑOS SORDOS!

EH, PSS, ES UNA FORMA TECNICA DE HABLAR...

LOS RESULTADOS SE SOMETEN A LA APROBACION DE LA ASAMBLEA...

POR PARTE DE LA COMISION DELEGADA DE ALOJAMIENTO, SE PROPONE EL ALQUILER DE UN LOCAL APECU...

¡¡¡APROBADO!!!

Y HALA, A VER QUÉ PASA...

CURSO DE FOTOGRAFIA EN COLOR

Con nuestro moderno **Curso de Fotografía** en Color no sólo dominará todas las especialidades: Fotografía Publicitaria, El Retrato, Reportero de Prensa, Laboratorio, la Fotografía de Estudio, etc., sino que podrá realizar en su domicilio toda clase de procesos fotográficos tanto en blanco y negro como en color.
Para que usted consiga este resultado Instituto Americano le entrega un moderno laboratorio, con más de 100 elementos, y una magnífica ampliadora que reproduce, incluso, posters a todo color.

Junto a este completo laboratorio usted recibe el más completo y moderno **Curso de Fotografía**, editado en España, compuesto por sus correspondientes ejercicios y exámenes parciales. Todo ello con una exposición técnica fácil, sencilla y eficaz.

Si usted ama la fotografía y desea llegar a dominarla, no lo dude, envíe, hoy mismo, este cupón y recibirá información gratuita sobre el Curso que siempre ha deseado.

INSTITUTO AMERICANO
Mendivil, 6 - Madrid-18
Tlf.: 252 57 06/07

OTROS CURSOS

● Graduado Escolar ● Piloto Deportivo y Comercial ● Fotografía ● Mecánico de Aviación ● Corte y Confección ● Fontanería y Saneamiento ● Mecánico de Automóviles ● Auxiliar de Farmacia ● Inglés ● Ayudante de Laboratorio ● Técnico en Automóviles ● Electricidad del Automóvil ● Constructor de Obras ● Profesor EGB ● Delineante en Construcción ● Motores de Explosión y Diesel ● Cultura General

GRATIS deseo recibir amplia información

Curso _____

D. _____

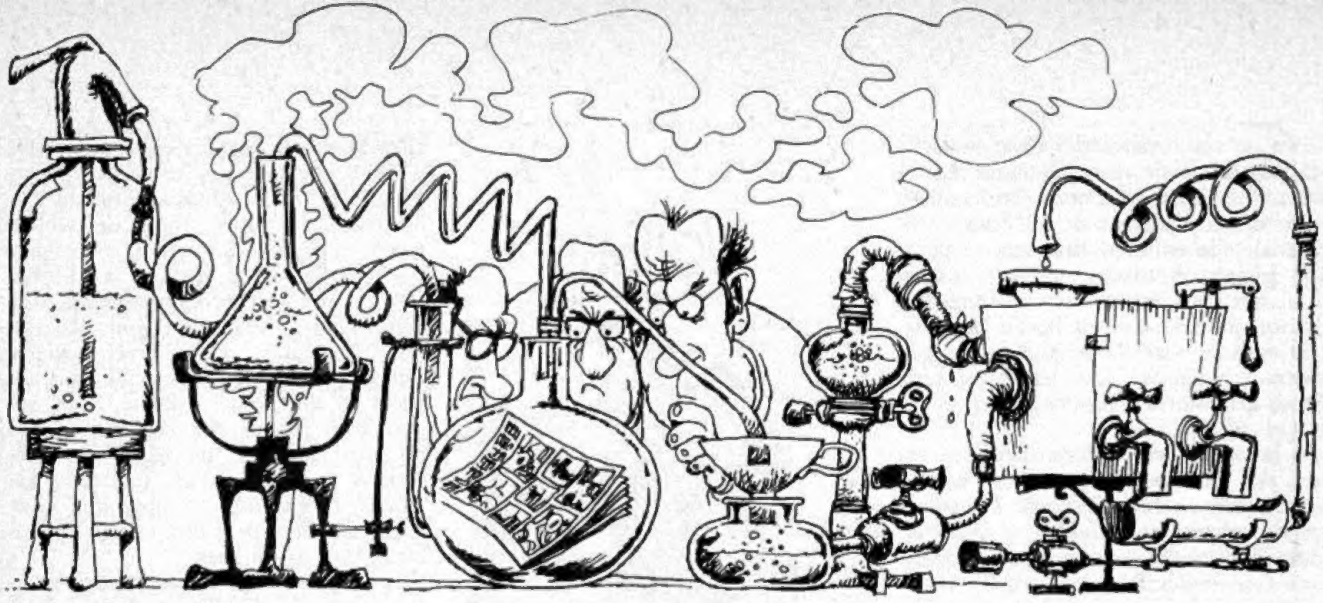
Domicilio _____

Pobl. _____ Dto _____

Prov. _____

INSTITUTO AMERICANO
Mendivil, 6 Madrid-18
Dpto. (*X–79*)

PRIMER CENTRO DE EDUCACION A DISTANCIA AUTORIZADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA (1-26)



¿QUE ES UN TEBEO? aquí y ahora...

Entre las varias crisis que ha atravesado —y atraviesa— la historieta, habría que contar también, en estos momentos, una típica crisis de identidad. Crisis de identidad no tanto de la historieta como forma de expresión (tal vez porque en este sentido nunca ha tenido una identidad perfectamente clara y delimitada), sino más bien en lo referente a su temática, enfoque, función sociocultural, etc., y también, muy especialmente, en lo relativo a su soporte físico (lo que se venía llamando tebeo, término que ha quedado en gran medida desbordado y/o diluido) y a su manipulación comercial.

Antes era más fácil definir un tebeo que una historieta, no sólo porque la definición del primero se podría remitir a la de la segunda («un tebeo es un cuadernillo que contiene historietas»), sino, sobre todo, porque los tebeos solían ser productos de unas características físicas y culturales bastante homogéneas. Actualmente, se encuentran tebeos de todas las formas, tamaños y precios, desde los panfletos dibujados gratuitos hasta los comic books de lujo, tan caros como los más costosos libros de arte. Y las pretensiones artístico-culturales e ideológicas varían en una gama igual de amplia.

La expresión «quiero un tebeo», antaño lo suficientemente concreta como para convertirse en canción, ha perdido casi por completo su significado. ¿Qué tebeo? *¿Don Miki* o *Blancanieves y los enanos viciosos? ¿Superman* o los comics de Mao? *¿Star* o *Asterix*? *¿Lucifera* o *La Pequeña Lulú*? *¿Pulgarcito* o *BANG!*?...

El comix underground, la historieta política, los pornotebeos «para adultos», la proliferación de comic-books, la progresiva tebeización de algunos semanarios de humor, por no hablar de las revistas de historietas acompañadas de artículos de información y estudio... todo ello contribuye a convertir en un cuadro cada vez más heterogéneo e inquietante —tanto a nivel formal como temático e ideológico— el otrora apacible paisaje disneyano-brugueril de nuestros quioscos.

Y no es que papá Mortadelo y mamá Heidi hayan renunciado a su patria potestad sobre los niños físicos y mentales de la nación. Sería demasiado pedir. Como sería demasiado pedir que papá Búnker y mamá Oligarquía soltaran el mango de la sartén por la vía parlamentaria. Pero tímidamente, sin prisas pero sin pausas, el quiosco, espejo de la situación sociocultural del país, se va pluralizando y democratizando a la par que ésta —o, más exactamente, en relación dialéctica con— a su mismo ritmo y con sus mismas contradicciones.

El caso es que, para confusión de etiquetadores y coleccionistas —y para justificación de críticos y revistas como ésta— la pregunta ¿qué es un tebeo? se ha quedado sin respuesta, o lo que es lo mismo, ha encontrado muchas distintas. Y, tal como estaban las cosas, alegrémonos de que así sea.■ Carlo FABRETTI

Estupidez y violencia. Nostalgia y fascismo. Sexo y sadismo. Éstos son los principales ingredientes con los que se topa el habitual lector de tebeos al acercarse al quiosco para comprar su semanal ración de historietas. En el fondo, el panorama editorial, al igual que el país, no ha cambiado, simplemente se pueden encontrar junto a lo ya conocido nuevas formas y temas, algunos de ellos impensables hace muy poco tiempo.

Si iniciamos nuestro examen de lo que el quiosco ofrece al sufrido lector español, habrá realmente que ser muy miope para no distinguir, al primer vistazo, el lugar preferente reservado a la producción infantil y juvenil de editorial Bruguera. Este mastodonte editorial, aprovechando su posición casi monopolista respecto a este sector de público, vegeta interminablemente, utilizando el humor —así lo llama la editorial— absurdo y repetido hasta la saciedad como materia prima para sus tebeos, con los que inunda el mercado sin preocuparse de los nuevos aires y tendencias que corren por el mundo editorial. Es más, en ramalazos de locura «retro» intenta resucitar de vez en cuando la «gloria» y las ventas, por supuesto, de viejos personajes de su fondo editorial, como «El Capitán Trueno» o «El Jabato», reeditados ahora por enésima vez —y por cierto que siempre mal—, o más recientemente «El Inspector Dan» y «El Cachorro», junto a la periódica reimpresión que

hace en sus revistas del viejo material de sus personajes más populares. Es así como puede contarse que más del 30 % del total de páginas de las revistas semanales de editorial Bruguera se nutre de páginas dibujadas varios o bastantes años atrás, fraude a los intereses del lector que no parece importar demasiado a nadie, vista la asiduidad con que se realiza, sin que ni el público ni tampoco los autores afectados protesten ante el editor.

La gran baza de editorial Bruguera en los dos últimos años ha sido la comercialización en historietas de los personajes televisivos «Heidi» y «Marco». Limando los escasísimos aspectos realistas —y según Bruguera crudos (?)— y endulzando por convicción y autocensura propias las ya empalagosas series televisivas, ha conseguido convertirlas en pastiches totalmente indigestos, de los que se han llegado a vender más de 150.000 ejemplares por número. De «Marco», por ejemplo, actualmente en auge, son tres las colecciones puestas a la venta para explotar el personaje; si a esto añadimos la larga serie de cuentos, troquelados, libritos de pasatiempos, recortables, etc., etc., derivados del personaje y que también edita Bruguera, podremos darnos una idea de hasta qué punto se utiliza al niño lector, y a su través a los padres, para mantener la venta masiva de estupidez a costa de un público que no sabe o no puede encontrar otro tipo de lectura etiquetada como infantil.

Aplastadas por Bruguera, la editorial Valenciana y Ediciones Buigas, Estivill y Viña —el *TBO*— luchan por sobrevivir. La primera reeditando los viejos cuadernos de aventuras de su fondo editorial —*Guerrero del Antifaz, Roberto Alcázar, Purk*, etc.— como medio de mantenerse a flote y poner un parche a la depauperada economía de *Pumby* y *Jaimito*, mientras que esta última revista, en el colmo de los contrasentidos con su propia línea editorial, incluye ahora en forma seriada las aventuras de «Superman». Por su parte, el *TBO* se convierte cada vez más en una publicación hermana menor de las de Bruguera, imitando las historietas que éstas publican, realmente lo peor que podía intentar. Por otro lado, pequeñas editoriales de tipo familiar, como Vilmar y Ursus, por ejemplo, se han apuntado a la racha de reediciones, comprando material de otras editoriales que ya abandonaron la edición de tebeos —Ursus publica media docena de títulos de Toray— o bien resucitando viejos personajes, viejos temas y viejos autores, tal y como hace la revista *Chito* de la editorial Grafimart.

Si pasamos a otros niveles de público lector topamos con viejos conocidos, los superhéroes, de los que la editorial Vértice publica aproximadamente una veintena de títulos, protagonizados por los personajes del Marvel Comics Group americano. Apoyados muchas veces en un dibujo brillante, estos superhéroes pasean por la Tierra y los espacios siderales su imagen de americanos buenos, guapos, fuertes y valientes, defendiendo siempre una ideología, una cultura y una mentalidad típicamente americanas.

El gran secreto de la aceptación de estos personajes lo encontró Stan Lee, padre y mentor de la Marvel, al convertir a los héroes invencibles por deseo y voluntad propios en héroes invencibles «a pesar de ellos mismos». Así, el lector medio es capaz de identificarse con aquel ser —a pesar de que normalmente circule en pijama de colorines— que es capaz de sufrir y alegrarse como él mismo, aunque luego tenga que, muy a su pesar, romper la cara del enemigo de turno a puñetazos más o menos energéticos. Porque, eso sí, el corolario final es siempre el mismo: emplear el máximo posible de violencia para eliminar a quien no acepte los dictados de su ideología, la ideología imperialista americana por extensión. Hay algunas, muy escasas, excepciones que no hacen sino confirmar la regla. Mal editados —sin color, con añadidos y retoques—, mal traducidos y mal distribuidos, estos superhéroes son buscados como maná por los adolescentes españoles. Es como el sarampión que a todos ataca pero que deja peores huellas que cualquier enfermedad física.

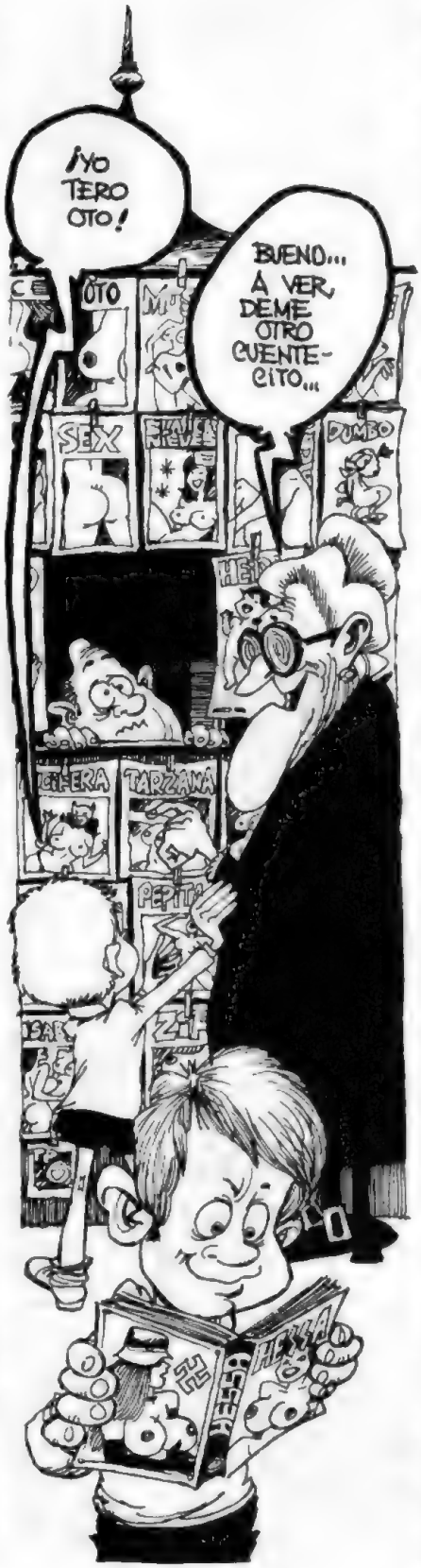
La principal competidora del Marvel Comics Group, la también americana D.C., tiene menos fortuna en el mercado español. Apenas nos llegan los comic-books de «Superman» y «Batman» editados por la mejicana editorial Novaro en formato reducido y distribuidos de rebote entre nosotros. Sólo hace unos meses que han comenzado a editarse historietas de terror producidas por la D.C. en las revistas de la editorial Garbo —*Vampus, Vampirella* y *Rufus*— y aun esto se debe al agotamiento del material de la Warren Publishing Co., tercera en discordia en el mercado norteamericano, y cuyo material publica en exclusiva la editorial Garbo. La única nota curiosa sobre este

material es que actualmente es realizado en su gran mayoría por dibujantes filipinos, los cuales, debido al menor coste de sus dibujos, han desplazado a los dibujantes españoles, que a su vez desplazaron antes a los norteamericanos en la realización de las revistas Warren. (Aunque por supuesto haya, además, que contar con la muy excelente calidad de los españoles que intervinieron en aquella operación.) El caso es que una vez pasado el reciente *boom* del terror no parece que estas revistas tengan un futuro muy halagüeño, máxime cuando que siempre cuentan las mismas historias de monstruos y angustia; por el momento conservan un lugar en los quioscos españoles, pero... ¿hasta cuándo?

Un nexo común entre Vértice, Novaro y Garbo es la edición de lo que podríamos llamar «clásicos de la nostalgia». Los personajes de los *syndicates* americanos —agencias de producción-distribución de comics— desde »Flash Gordon» a «Popeye», pasando por «Ben Bolt», «Buz Sawyer», etc., etc. Después de haber sido exprimidos por docenas de editores durante casi cincuenta años, estos personajes no ofrecen en la actualidad ningún interés —si exceptuamos quizá la edición de «Tarzán» que hace Novaro a imitación de la que antes hizo la editorial italiana Cenisio—, salvo para un público deseoso de reencontrar a los héroes de su infancia. La monotonía de las aventuras, la corta duración de los episodios, limitada por los *syndicates* a un número fijo de tiras, el formato del dibujo, pensado en función de la tira de prensa, han hecho que incluso sus propios adictos pierdan el interés por estas ediciones y busquen antes las más antiguas y mitificadas aventuras que no las nuevas e inéditas.

Posiblemente estos «clásicos» desaparecerán pronto de nuestro mercado para reaparecer dentro de unos años efímeramente. Se trata de una operación comercial que viene repitiéndose cíclicamente desde los años cuarenta. Por el momento, los últimos editores que se han apuntado son Maisal y Rollán, que al volver de nuevo al mercado lo hace intentando fortuna con el comic-book en blanco y negro y apoyándose en las nuevas aventuras del viejo personaje «La Sombra».

De otro lado tenemos que, aprovechando la apertura sexística de la censura española —prácticamente la única que se ha producido hasta la fecha—, han aparecido en nuestros quioscos ediciones de comics italianos de tipo erótico. Dos son las editoriales que comercializan este material: Elviberia y Zeta —esta última a través de su sucursal Ediciones Actuales—, trabajando con historietas procedentes de dos de las más prolíficas empresas italianas: Elvipress y Edifumeto, respectivamente. Las numerosas colecciones que en los últimos meses han salido a los quioscos españoles cubren un amplio espectro de temas que van desde lo mágico y lo demoníaco a las versiones eróticas de los cuentos infantiles —lo que Frabetti ha definido como «pornocuentos»—, pasando por el terror, el humor, lo policíaco, etc. Todo bien sazonado, eso sí, con abundantes dosis de sadismo.



Desconocidas hasta el momento este tipo de historietas —aunque muy retocadas y censuradas— han debido suponer un verdadero *shock* para el lector español de tebeos debido a la abundante exhibición de tetamen femenino y al muchas veces desenfadado tratamiento de las relaciones eróticas y sexuales. Desgraciadamente este aspecto humorístico y saludable —por quitar hierro a un tema que siempre nos han hecho considerar sagrado y tabú— se pierde en el contexto de las historias y mucho más en este país nuestro lleno de frustración sexual, quedando sólo la oportunidad de *ver* lo que a muchos les gustaría *hacer*. Así, el sexo es utilizado simplemente como un recurso comercial que vende, y mucho, sin que el lector pueda sentirse gratificado por otra cosa que no sea el *voyeurismo*.

Anotemos un dato curioso: en Italia el precio de venta de estos tebeos, en forma de novela gráfica, es aproximadamente la mitad que en España. Si tenemos en cuenta que el editor español compra el material a un precio mucho más bajo que su coste inicial de producción, ya amortizado en su país de origen, veremos que el negocio realizado a costa de nuestra incultura sexual —otro dato a apuntar en la cuenta del sistema represivo mantenido durante cuarenta años— ha de ser muy, pero que muy saneado.

En el terreno de las álbumes de historietas, verdaderos libros de pasta dura o blanda, con historias completas de extensión media, parece que por fin y tras muchos tanteos los editores comienzan a comprender que puede existir un mercado para este tipo de publicaciones. En esta línea la novedad más importante la constituye la editorial Junior, de reciente creación, que cuenta

con el material de la francesa editorial Dargaud —madre y padre de la revista *Pilote*—, hasta hace poco desperdiciado en manos de editorial Bruguera. A la espera de los títulos que saque al mercado, tras los iniciales «Asterix», «Lucky Luke», «Julie Wood», cabe opinar que su idea de trasplantar los éxitos franceses a nuestro mercado puede dar más de un disgusto a esta empresa, pues una cosa es el público francés y belga, ya hecho a una historieta inteligente, con argumentos sólidos y dibujo funcional como mínimo, y otra es el español, que sólo conoce los destrozos de Bruguera. No obstante, el intento es importante, hay títulos más que sobrados en su fondo editorial como para justificarlo.

La editorial AFHA, más conocida por sus inefables cursos por correspondencia, lanzó hace bastantes meses una nueva colección de álbumes, que venía a unirse a la ya existente y dedicada a convertir en historietas textos de las grandes novelas de aventuras juveniles —Verne y compañía, para entendernos—. La nueva colección se plantea con cierto tonillo divulgatorio y pedagógico. Con guiones de Fernando Fernández y dibujos del mismo y Miralles, son bastante recomendables para el público infantil, que así podrá enterarse de cómo funciona el cuerpo humano o de la vida de los insectos, por ejemplo, por más que al intentar instruir mediante una narración de aventuras se cae en falsedades y maniqueísmos.

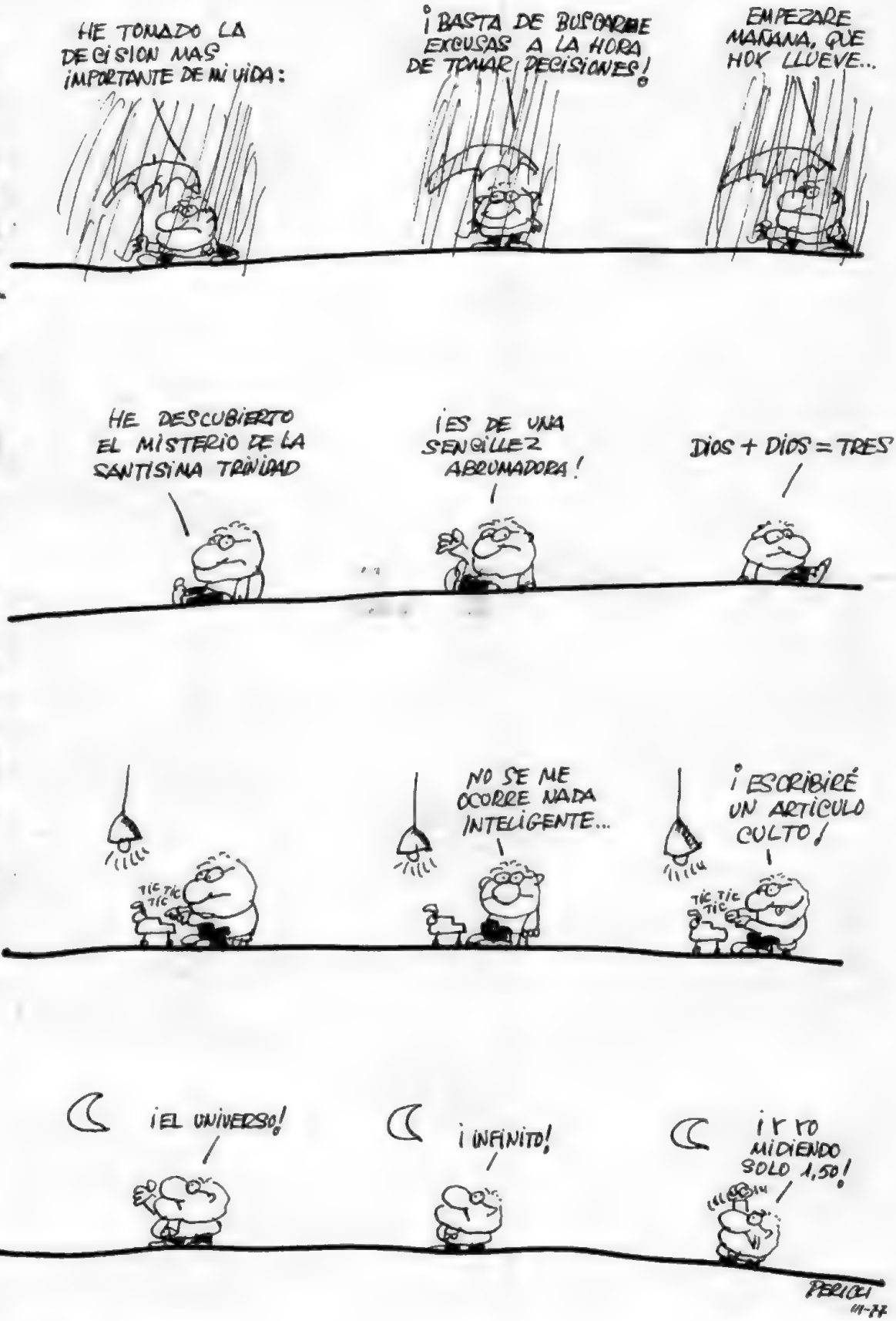
Por su parte la editorial Juventud sigue editando en España las aventuras del belga «Tintin», en la misma línea de hace veinte años, sólo que el tiempo no pasa en vano y veinte años son muchos, con lo que el personaje ha quedado desfasado por más que haya abandonado sus pantalones de golf —los llamados «bombachos» en la España de los años cuarenta y cincuenta—. Por último, en este apartado no podían faltar los álbumes de *qualité*, que por fin llegan a nuestro mercado para regocijo de exquisitos... José Toutain, director de la agencia de comics Selecciones Ilustradas, se aventura en el campo editorial con una nueva colección que recibe el título de «Cuando el comic es arte» y que inaugura con un álbum dedicado a Esteban Maroto, al que seguirán otros artistas cuyos trabajos representa su agencia.

Otra novedad interesante es la aparición en los quioscos de una línea seudounderground de historietas, y decimos «seudo», por cuanto ni su publicación ni su distribución tienen nada que ver con las circunstancias que concurrían en el fenómeno del underground americano, de donde viene la idea.

En el caso español se trata de unos determinados autores que a partir de una necesidad vital de comunicación son comercializados por unos editores avispados que han etiquetado estas historietas como producto idóneo para inconformistas, pasados y progres, que por convicción o esnobismo repudian los productos comerciales y consumen alegremente este material, muchas veces hermético e ininteligible, obra de autores cuyo feísmo procede la mayoría de las veces simplemente de que no saben dibujar mejor. Ante el éxito alcanzado por las primeras ediciones y una vez confirmado que hay unos lectores capaces de absorber la oferta, el sistema ha funcionado una vez más y se ha iniciado la producción industrial, con lo cual se ha perdido la que tenía que haber sido principal característica de este «underground a la española», la espontaneidad.

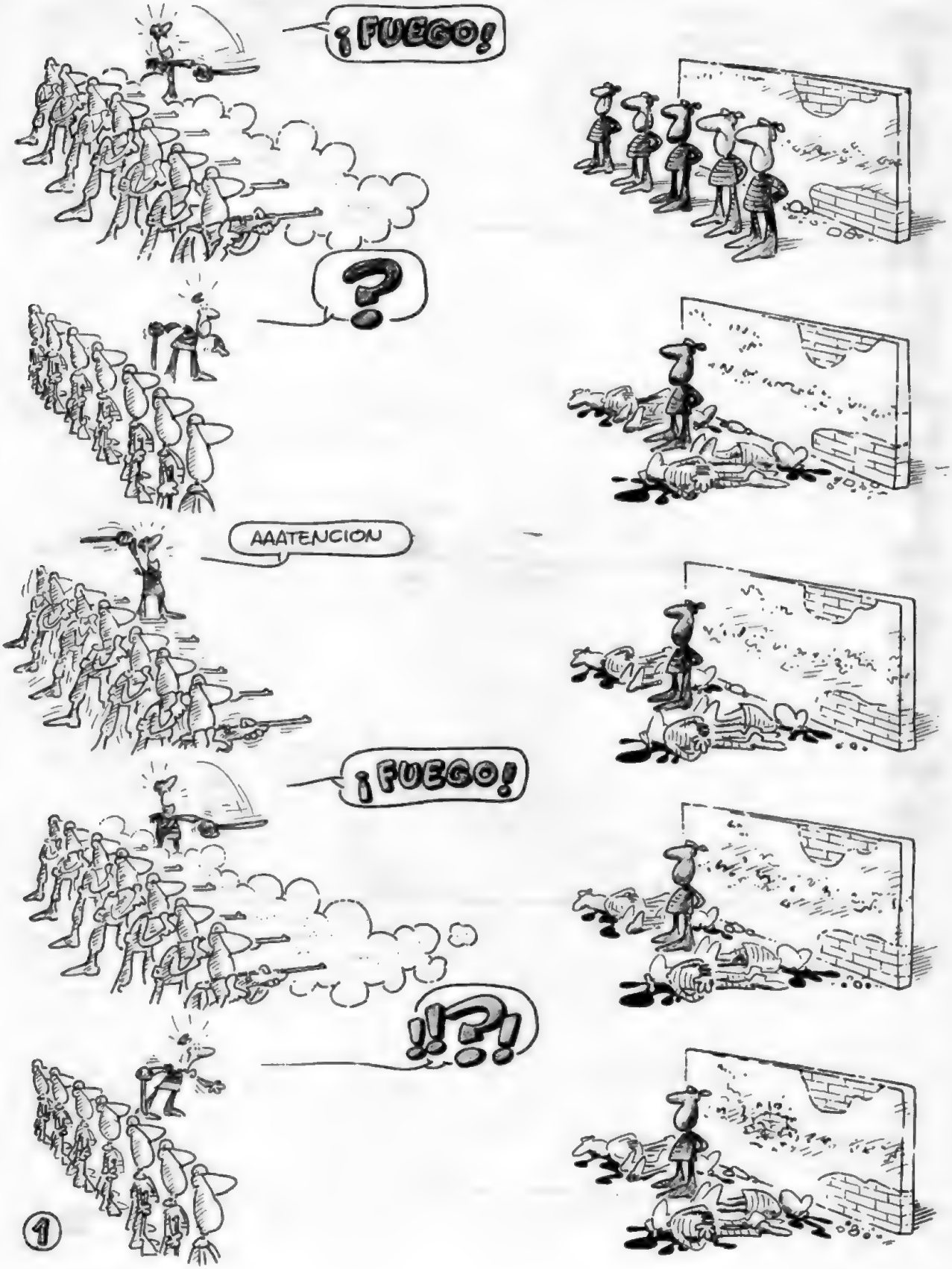
Finalmente y aunque no se trata exactamente de revistas de historietas, vale la pena recordar la existencia de las revistas de humor en los quioscos, precisamente por el uso creciente de la historieta que en los últimos meses están haciendo estas revistas. Apoyadas en su mayoría en un destape al límite —siempre dentro de lo que cabe y está permitido— las revistas de humor alcanzaron el año pasado un volumen de ventas que ahora parece haber decaído bastante. La editorial Garbo ha tenido problemas con su *Mata Ratos*, hasta que lo ha reconvertido en la nueva revista *Eh!*, mientras que su revista *Muchas Gracias* ha sufrido ya tres o cuatro reorganizaciones internas para acabar pareciéndose al *Mata Ratos* de la segunda época. *Por Favor*, la única revista que no se lanzó al destape, ha pasado a manos de la editorial Planeta —en una compleja operación financiera en la que no se vendía tanto la marca como los autores— que ha conseguido convertir a la revista más seria de humor en la revista de humor más seria. Por último, *El Papus* es la única que sigue fiel a sus planteamientos iniciales, habiendo politizado bastante algunas de sus páginas, lo cual ha arrastrado distintos enfoques, unos positivos y otros reaccionarios, en algunos temas. No obstante sigue siendo, quizá, la revista más interesante y desde luego la más popular. ■ Francisco PEREZ NAVARRO.

CARTOONS

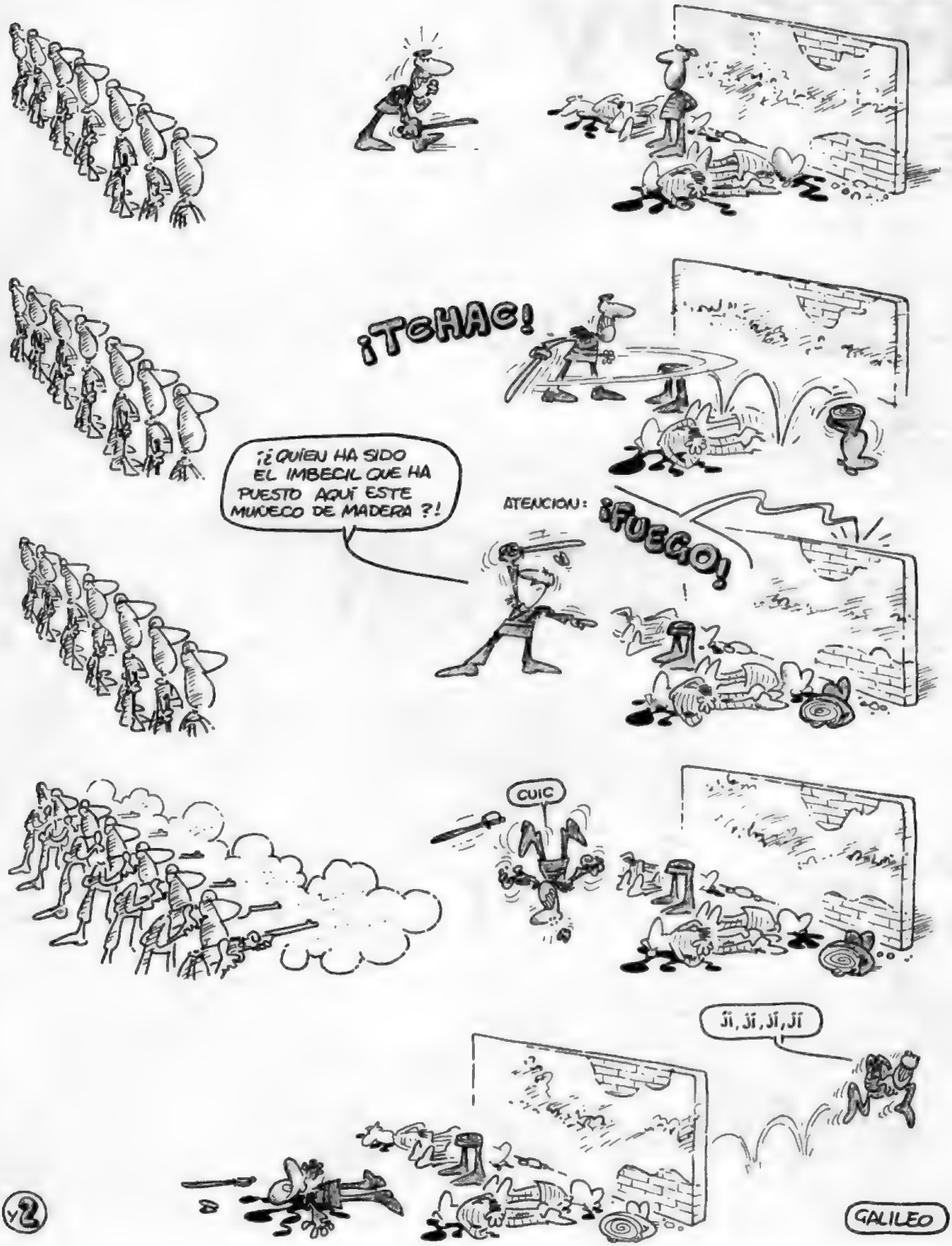

HE TOMADO LA DECISION MAS IMPORTANTE DE MI VIDA:
¡BASTA DE BUSCARME EXCUSAS A LA HORA DE TOMAR DECISIONES!
EMPEZARE MAÑANA, QUE HOY LLUEVE...
HE DESCUBIERTO EL MISTERIO DE LA SANTISIMA TRINIDAD
¡ES DE UNA SENCILLEZ ABRUMADORA!
DIOS + DIOS = TRES
TIC TIC TIC
NO SE ME OCURRE NADA INTELIGENTE...
¡ESCRIBIRÉ UN ARTICULO CULTO!
¡EL UNIVERSO!
¡INFINITO!
¡Y YO MIDIENDO SOLO 1,50!
PERICH
11-77

© 1977. Jaime_Perich

autor: Perich



autor: Galileo

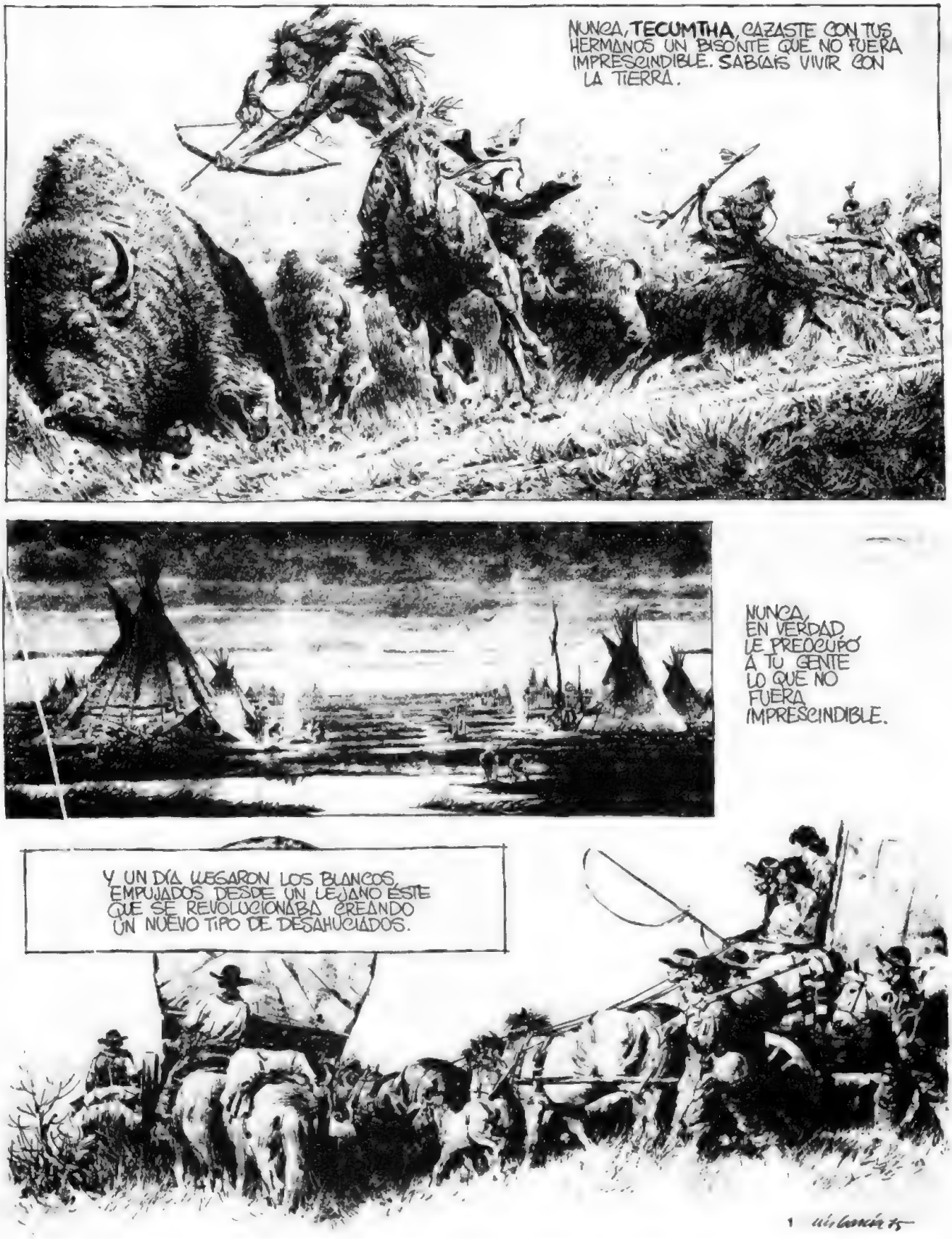

¡TCHAC!
¡¿QUIEN HA SIDO EL IMBECIL QUE HA PUESTO AQUI ESTE MUÑECO DE MADERA ?!
ATENCION:
¡FUEGO!
CUIC
AÏ, AÏ, AÏ, AÏ
GALILEO

HIPPY

LOS HIPOPÓTAMOS SOMOS UNOS INCOMPRENDIDOS
LA GENTE NOS MARGINA PORQUE DICE QUE SOMOS GORDOS, VAGOS, SUCIOS, GROSEROS...
¡SOLO ME CONSUELA PENSAR QUE ESO ES EXACTAMENTE LO QUE SOMOS!
¿PORQUÉ ESTÁIS SIEMPRE CON LA BOCA TAN ABIERTA?
PEDIMOS,
PERO ENTONCES PEDÍS DEMASIADO
YA QUE SÓLO NOS VAN A DAR LA MITAD...
PEDÍAS TODO PENSANDO QUE SÓLO TE DARÍAN LA MITAD. YA TE HAN DADO LA MITAD...
¿QUÉ VAS A HACER AHORA?
VOLVERÉ A PEDIR TODO...
MIENTRAS ESTÉS AHÍ SENTADO CON LA BOCA ABIERTA, NO CONSEGUIRÁS NADA.
PARA CONSEGUIR NUESTRAS REIVINDICACIONES, TENEMOS QUE USAR ARMAS CONVINCENTES.
¡AAHHHHH!
ESAS SON MIS ARMAS. VARIOS KILOS DE AJOS Y CEBOLLAS...
¡BURP!

© 1977. Andrés Martín & Mariel Soria

Guión: Andrés Martín / Dibujos: Mariel Soria


NUNCA, TECUMTHA, CAZASTE CON TUS HERMANOS UN BISONTE QUE NO FUERA IMPRESCINDIBLE. SABÍAIS VIVIR CON LA TIERRA.
NUNCA, EN VERDAD LE PREOCUPÓ A TU GENTE LO QUE NO FUERA IMPRESCINDIBLE.
Y UN DÍA LLEGARON LOS BLANCOS, EMPUJADOS DESDE UN LEJANO ÉSTE QUE SE REVOLUCIONABA CREANDO UN NUEVO TIPO DE DESAHUCIADOS.

© 1977. Luis García

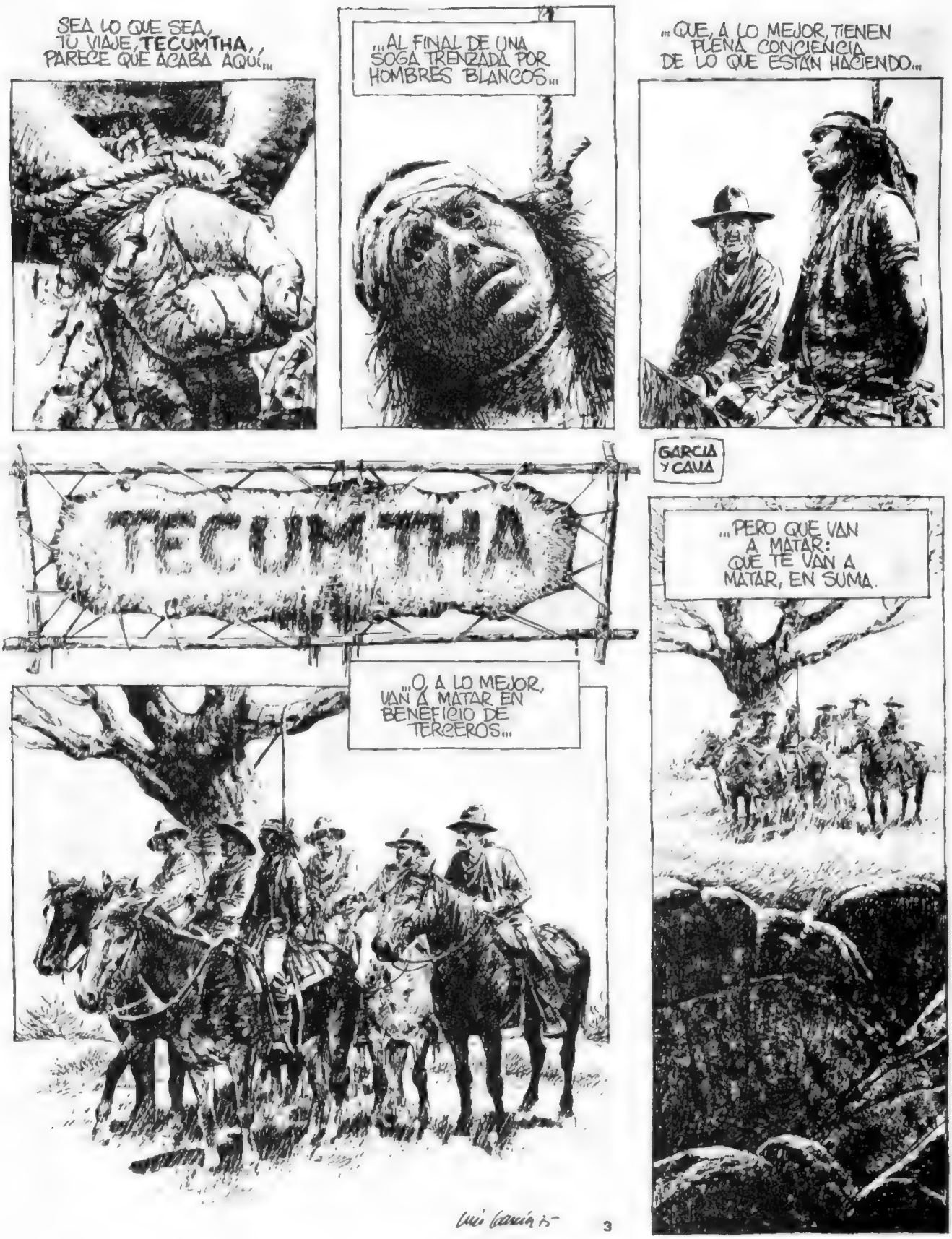
Guión y dibujos: Luis García / Diálogos: Felipe Hernández Cava.

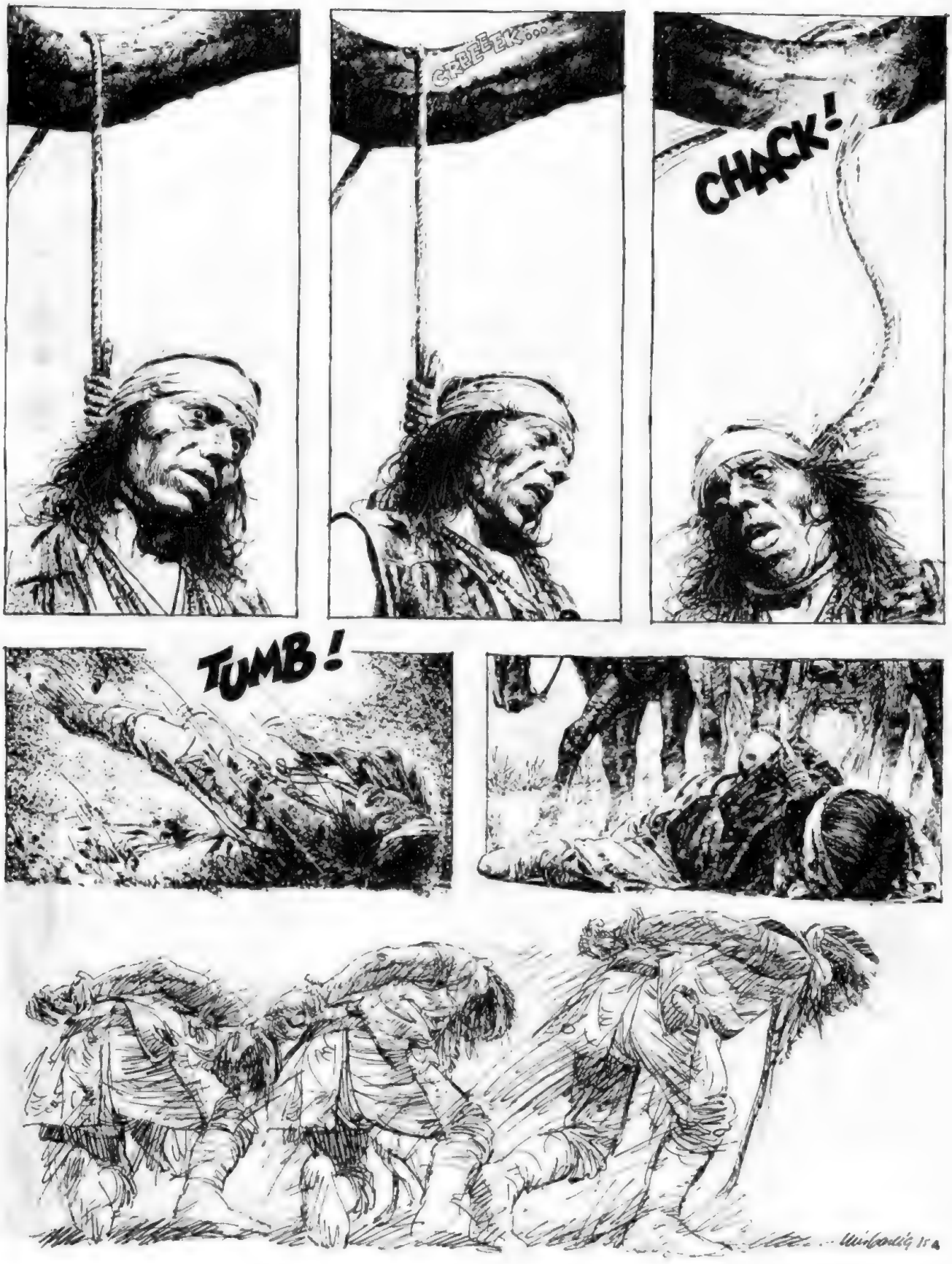
VOSOTROS, **TECUMTHA**, OS DEFENDISTEIS Y DEFENDISTEIS LA TIERRA DE ALGO QUE LA BURGUESÍA DEL ESTE HABÍA DENOMINADO "PROGRESO".

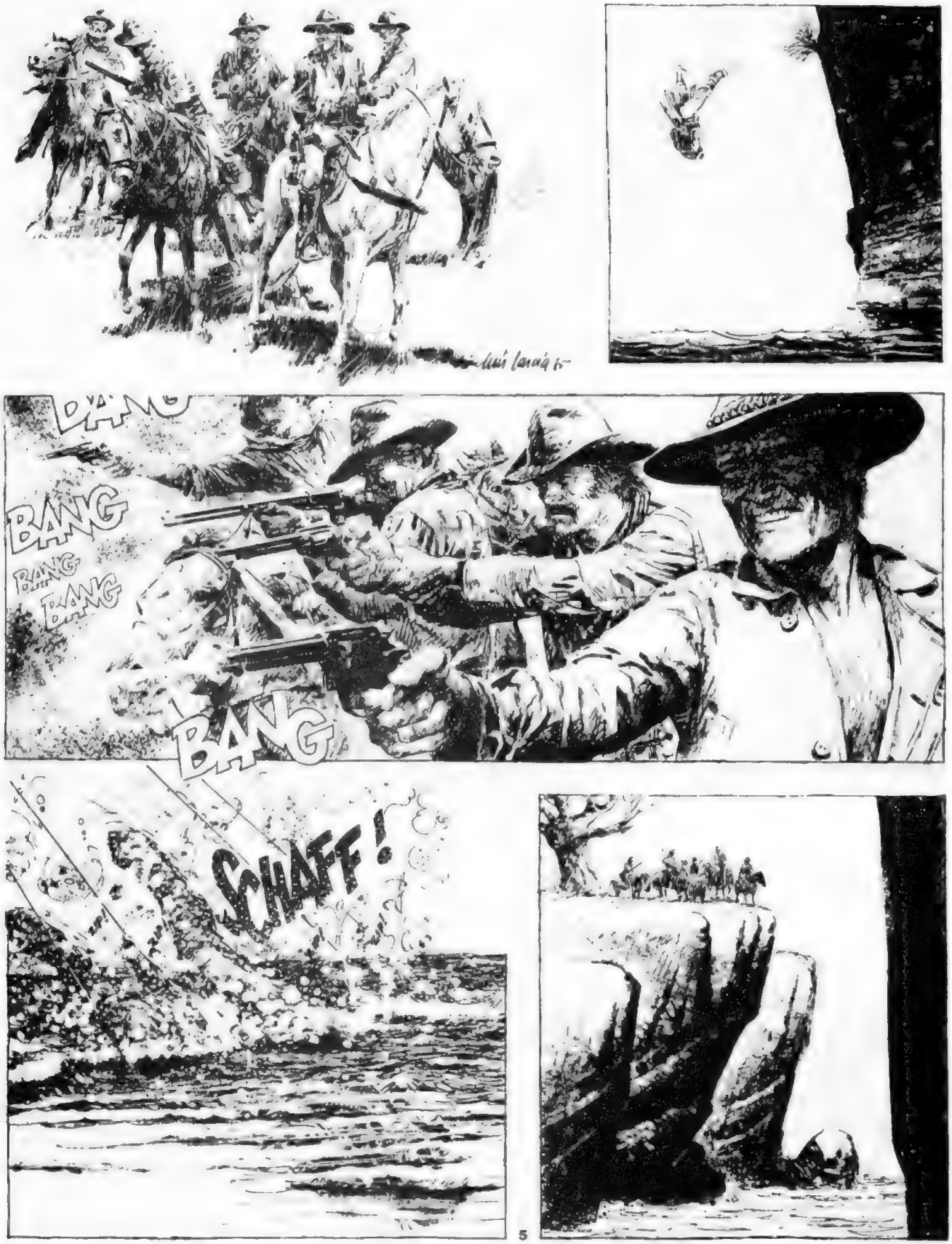
PERO OS HAN IDO MASACRANDO, CON LA PÓLVORA Y CON EL EVANGELIO, Y LA RESISTENCIA CADA VEZ ES MAS DIFICIL.

TENEIS QUE IROS UN POCO MAS ALLÁ, DONDE LA TIERRA NO PERTENEZCA A NADIE, COMO UN DIA LA CONOCISTEIS. A LO MEJOR ALGUNOS LLEGAN A TIEMPO. A LO MEJOR, ENCUENTRAN AÚN UNA TIERRA SIN PROPIETARIO.

2

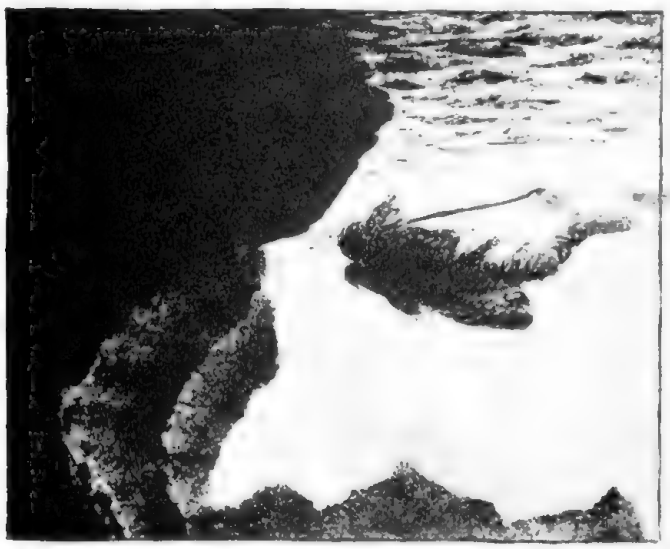

SEA LO QUE SEA, TU VIAJE, TECUMTHA, PARECE QUE ACABA AQUÍ...
...AL FINAL DE UNA SOGA TRENZADA POR HOMBRES BLANCOS...
...QUE, A LO MEJOR, TIENEN PLENA CONCIENCIA DE LO QUE ESTÁN HACIENDO...
TECUMTHA
GARCIA y CAVIA
...PERO QUE VAN A MATAR: QUE TE VAN A MATAR, EN SUMA.
...O, A LO MEJOR, VAN A MATAR EN BENEFICIO DE TERCEROS...
Luis García
3


CREEEEK...
CHACK!
TUMB!


BANG
BANG
BANG
BANG
BANG
BANG
SCHAFF!
5

¡LIBRE, TECUMTHA! LIBRE EN TANTO AGUANTES BAJO EL AGUA...

...LIBRE EN TANTO CONSIGAS ALEJARTE DEL LUGAR EN QUE HAS CAÍDO...



...LIBRE EN TANTO TU CABEZA SOPORTE ESE DOLOR...

¡LIBRE, TECUMTHA!

Y AHORA TIENES QUE VOLVER CON TU GENTE...

6

...VOLVER Y DECIRLES.

"NO PODEMOS SEGUIR HUYENDO... ¡SE ACABO!..

HAY QUE PLANTAR CARA AL ASESINO BLANCO...

...AUNQUE SEAMOS MENOS...

...AUNQUE NUESTRAS ARMAS SEAN INFERIORES...

...¡HAY QUE PLANTAR CARA AL ASESINO BLANCO MIENTRAS QUEDE UNO DE NOSOTROS!"

7

VAMOS, TECUMTHA, DÍSELO A TU COMPAÑERA... ¡DÍSELO A TU GENTE!...

Y-LA-COMPAÑERA-SE-ALEJA-Y-DESAPARECE-Y-EL-POBLADO-SE-ALEJA--Y-DESAPARECE-Y-EL-BOSQUE-SE-ALEJA-Y-DESAPARECE-Y-EL-RÍO-SE-ALEJA-Y-DESAPARECE"

"VAMOS-DICE UN ASESINO BLANCO-, ESTE YA ESTÁ LISTO...

... historia inspirada en un relato de Ambrose G. Bierce.

DOBLE JORNADA

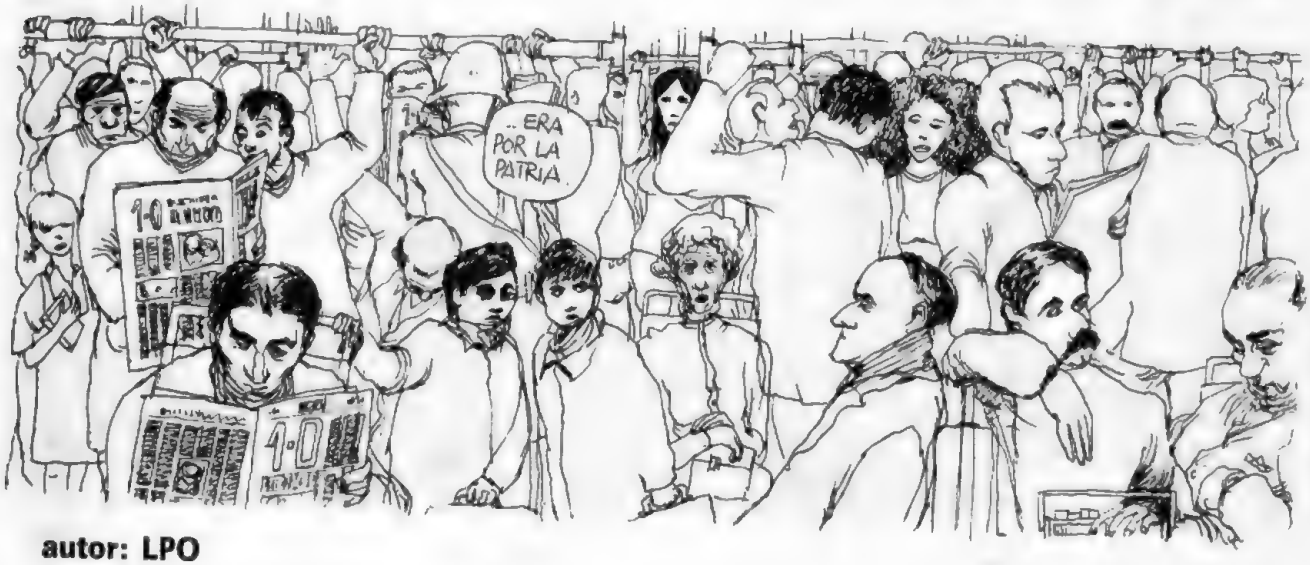
¡PARECE MENTIRA / TODAS ESTAS GENTES AGUANTANDO SU EXPLOTACIÓN SIN RECHISTAR...
...Y ESTA FALTA TOTAL DE SOLIDARIDAD !!!
ESTE VIVIR PARCELADO, CADA UNO EN SU CASA, SIN PREOCUPARSE POR LOS DEMÁS ...
EN EL TRABAJO HAN DESPEDIDO A UN COMPAÑERO...
¡TÚ CREES QUE ALGUIEN SE HA MOVIDO !!! NADA ....
...CADA UNO A LO SUYO CUANDO TODOS JUNTOS... PODRIAMOS INTENTAR ALGO...
OYE, LLEGO CANSADA DEL TRABAJO, Y EN CASA ME ESPERA... LA ROPA, LA COCINA, EL NIÑO, LAS CAMAS, LOS PLATOS, LA COMPRA... NO CREES QUE HABLANDO DE INSOLIDARIDAD PODRIAS SOLIDARIZARTE CONMIGO, Y HABLANDO DE LIBERACIÓN PODRIAS AL MENOS "LIBERARME" DE PARTE DE MI DOBLE JORNADA...
...LUCHAR, ¡¡LIBERARNOS ENFIN !!!
¡¡MUJER!! QUE MANERA TIENES DE CORTAR UNA CONVERSACIÓN INTERESANTE ¡¡NO TENEIS ARREGLO !!!
Montse Clavé

© 1977. Montserrat Clavé

autora: Montse Clavé

"... ha de helarte el corazón..."

"... Y ENTONCES SE PROPUSO RENDIRLO COMO PADRE, Y AL EFECTO, APODERÁNDOSE DEL HIJO, SE FUE CON EL AL PIE DE LA MURALLA Y LE DIJO QUE SI NO LE ENTREGABA LA PLAZA DARÍA MUERTE AL PEQUEÑO A LA VISTA DE TODOS Y TAMBIEN DE SU PADRE. ÉSTE LE CONTESTÓ: PODEIS MATARLO PORQUE YO NO OS ENTREGO LA PLAZA, Y SI NO TENÉIS PUÑAL, AHÍ OS ARROJO EL MÍO. EL NIÑO FUE ASESINADO Y DON JUAN, CUBIERTO DE OPROBIO, SE RETIRÓ AL AFRICA. ENTERADO DON SANCHO IV DE LA FIDELIDAD DE DON ALONSO DE GUZMAN LE DIÓ EL SOBRENOMBRE DE «EL BUENO»."
ESTÁ BIEN PERO FIJATE MÁS EN LAS COMAS. SIENTATE



© 1977. Luis Pérez Ortiz

autor: LPO

PERO, ¿ERA LA MISMA DE AHORA?
SUPONGO
ACUERDATE DE TRAERME LOS CROMOS MAÑANA
ABAJO EL FASCISMO
SI

...LA PATRIA...

¡HOLA HIJO! ¿QUÉ TAL POR EL COLE! ¡DALE UN BESO A TU PADRE! ¡ANDA!

...LA PATRIA...

QUÉ RAREZAS TIENE EL CHICO...
SERA LA EDAD
¡UN DÍA TE VOY A QUEMAR TODOS LOS TEBEOS!
LE DARÉ LECTURAS PATRIOTICAS
SON INSTRUCTIVAS
FORMAN EL ESPÍRITU
L.B. 77

FRASES CELEBRES...

(HABIDAS EN UNA RUEDA DE EMPRESARIOS EN BARCELONA, EN NOVIEMBRE DE 1976.)

"...NOSOTROS LOS EMPRESARIOS, DURANTE EL FRANQUISMO, HEMOS ESTADO LIMITADOS Y SIN LOS CAUCES ADECUADOS..."

"...EL EMPRESARIO PASA POR UN TRAUMA ECONÓMICO..."

"...EL EMPRESARIO DEBE RESISTIR A LAS DIFICULTADES Y MANTENER LA MORAL... MOSTRAR SERENIDAD Y ENTUSIASMO..."

"...FALTA QUE LAS PRESIONES SOCIALES SEAN EQUILIBRADAS CON PRESIONES EMPRESARIALES

"...ANTE UN SISTEMA MARXISTA EL EMPRESARIO, NO PODRIA DIRIGIR..."

"...LA EMPRESA NO ES SOLO PROPIEDAD ABSOLUTA DEL EMPRESARIO..."

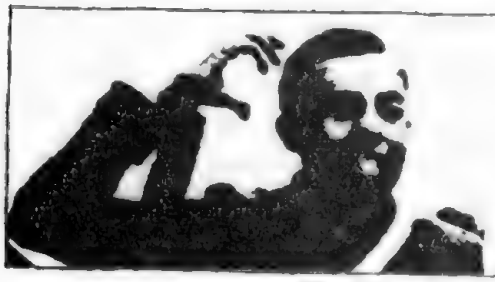
"...UN GOBIERNO EXTREMISTA, HARIA QUE LOS EMPRESARIOS NO JUGÁSEMOS..."

"...LA SUSPENSIÓN DEL ARTICULO 35 FACILITA PUESTOS DE TRABAJO..."

"EL ARTICULO 35 FRENABA LA CREACIÓN DE EMPLEO..."

© 1977. Alfonso López

autor: Alfonso López



Si los buscais, los encontrareis entre las balas y las explosiones: firmes en sus puestos.

Si los buscais...

7 DE FEBRERO DE 1939 EN LE PERTHUS

© 1977. Felipe Hernández & Jaime Marzal

Guión: Felipe Hernández Cava / Dibujos: Jaime Marzal

Si los buscais, los encontrareis en medio de la nieve, atacados por ésta, derritiendola con el entusiasmo y la alegria: firmes en sus puestos.

NADA... PENSABA EN EL TIEMPO QUE HA PASADO DESDE QUE LLEGAMOS A ALBACETE ...

¡QUE CERCA ESTUVIMOS DE LA VICTORIA!

PIENSO EN SIERRA MORENA ... EN TERUEL ... EN PANDOLS... ¿RECUERDAS LOS DE LA 13 EN PANDOLS?...

¿CUANTOS CAMARADAS CAYERON EN AQUELLA COTA? ¿QUINIENTOS?...¿SEISCIENTOS?

FUERON AL ENCUENTRO DE LOS FASCISTAS CANTANDO LA "INTERNACIONAL" ...

GUION: CAVA. DIBUJOS: MARZAL

2

Si los buscais, los encontrareis dentro del invierno, del viento, del frio, encendidos como las hogueras; firmes en sus puestos.
PERO SOY OPTIMISTA... SOY OPTIMISTA CUANDO PIENSO EN COMO SON ESTAS GENTES...
¿LO DICES POR AQUELLAS MILICIANAS DE MADRID?
LO DIGO POR AQUELLAS MILICIANAS...
...O POR LOS CAMPESINOS DE ARAGON...
...O POR LOS PAYESES QUE NOS AYUDARON A SALIR DE BARCELONA...
C.N.T.
NO, SERGIO, NO ES GENTE CON LA QUE SE ACABE MUY FACILMENTE...
INCLUSO PUEDE QUE MUY PRONTO VOLVAMOS A ESTAR CON ELLOS...
¡¡ROS FORMANDO! ¡VAMOS A PASAR LA FRONTERA!
3

Si los buscais, los encontrareis conquistando pueblos al fascismo, arrebatando armas y campos al fascismo, salvando hombres, mujeres, niños. España del fascismo: firmes en los puestos que les ha señalado su comandante.
MIRALA BIEN, SERGIO, MIRALA BIEN, Y PIENSA QUE UN DIA VOLVEREMOS...
...VOLVEREMOS Y DIREMOS: "NOSOTROS LUCHAMOS CODO A CODO CON SUS GENTES POR LA LIBERTAD"...
¡EN MARCHA!
¡SALUD ESPAÑA!
ICI C'EST LA PAIX ET LA LIBERTE. PAS DE CHANTS PAS DE BRUITS
¡SALUD ESPAÑA!
4

Firmes en sus puestos.

...EN LA GUERRA ESPAÑOLA, O EN LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL...

...EN CUBA, EN VIETNAM, EN CHILE O EN ANGOLA...

...EN LA "PAZ" DE ESPAÑA...

...SIEMPRE FRENTE AL FASCISMO... SI LOS BUSCAIS, LOS ENCONTRAREIS...

5

Guión: Andrés Martín / Dibujos: Adolfo Usero

¡GRRRRR!
¡AURRGH!
¡GRUAU-
GRUAUUU
UU...!
¡GRRRR!
GRRR!
NNNG! NNG
BUU-HUUU
AUUU!AU
ALCAZAR
TODO VALDEPEÑAS
HIJRUMPFFUTA
HIJA JO
ROJO

FRAGMENTOS DE UNA PROCLAMA LANZADA POR MEDIO DE LA AVIACIÓN FASCISTA EL 6 DE SEPTIEMBRE DE 1936 EXIGIENDO LA RENDICIÓN DEL PUEBLO DE MADRID.

SI SE PERSISTE EN UNA SUICIDA TERQUEDAD...
NO PASARAN
...SI LOS MADRILEÑOS NO OBLIGAN AL GOBIERNO Y A LOS JEFES "MARXISTAS" A RENDIR LA CAPITAL, SIN CONDICIONES...
VIVA LA LUCHA DE LOS MINEROS ASTURIANOS
... DECLINAMOS TODA RESPONSABILIDAD POR LOS GRANDES DAÑOS QUE NOS VEREMOS OBLIGADOS A HACER...
NO AL CONSEJO DE BURGOS

© 1977. Felipe Hernández & Saturio Alonso & Pedro Arjona

autor: El Cubri

... PARA DOMINAR POR LA FUERZA ESA "RESISTENCIA SUICIDA"...
SOLIDARIDAD CON EL FERROL
SABED, MADRILEÑOS, QUE CUANTO MAYOR SEA EL OBSTÁCULO...
VITORIA. HERMANOS NOSOTROS NO OLVIDAMOS
... MÁS DURO SERÁ POR NUESTRA PARTE EL CASTIGO
AMNISTIA TOTAL
EL CUBRI

COMO...

...CÓMO LES GUSTARÍA VERTE...
BUENO, NO TE DIRÉ QUE NO...
¡UY, PERO QUÉ HOMBRE ERES...!
...Y DESDE DÓNDE LES GUSTARÍA QUE LES VIERAS...
¿ME VES BIEN DESDE AHÍ?
TE VEO EN CONTRAPICADO
ENTÓNCES, ME VES MEJOR QUE MEJOR
...TÚ, MUJER, ACABAS DE DESCUBRIR TU OBJETIVO A CORTO PLAZO...
¿FASCINADA, LINDA?
YA NO TE QUEDA MÁS QUE INSCRIBIRLO EN UN CONTEXTO DE LUCHA DE CLASES.
MANOLO, A TÍ TE VA LO DE ALIANZA POPULAR ¿NO?
CANTIDAD
LO QUE ME SUPONÍA, NI TAN SIQUIERA SOCIAL DEMÓCRATA.
...Y ENTRAR EN ACCIÓN...
AAAAAGGG!
PAF!
Y NO ES QUE SE LES AGUDICEN LAS CONTRADICCIONES... PERO AL MENOS SE LAS MACHACAS.
MARI CARMEN VILA

Guión: Felipe Hernández Cava / Dibujos: Mari Carmen Vila

- **15 de diciembre de 1976 al 15 de enero de 1977, Exposición Dibujantes del Chiste y de la Historieta, en apoyo de la revista** Butifarra!, **en Temps, Galeria d'Ars de Barcelona.**
- **21 de diciembre de 1976 al 18 de enero de 1977, Exposició Torné Esquius (1879-1936) en la Sala Rovira de Barcelona.**
- **Enero de 1977, se celebra el IV Salón Internacional de la Banda Dessinée en Angouleme.**
- **Enero de 1977, segundo aniversario de la constitución del Club de Amigos de la Historieta (C.A.H).**
- **24 al 30 de enero de 1977, se celebra el V Salón Internacional Audiovisual y de la Comunicación en el Palacio de Congresos de París.**
- **Febrero de 1977, creación del Collectiu de Didàctica de la Imatge (COLDI) en Barcelona, con la intención de impulsar en Cataluña todos los aspectos relacionados con la imagen, la enseñanza y la infancia.**
- **19 de febrero de 1977, se celebra en la Escuela Superior de Bellas Artes de Madrid la primera asamblea de zona de los profesionales de las artes plásticas y la comunicación gráfica, tendente a la constitución de un sindicato.**
- **21 de febrero al 6 de marzo de 1977, se celebra en la Sala Gosé de Lérida la Exposición de Antonio Martín «40 Años de Comic político en España», coordinada por Alfonso López y patrocinada por el Colegio Oficial de Arquitectos de Cataluña y Baleares, delegación de Lérida.**
- **Marzo de 1977, se cumple el 60 aniversario de la creación del «TBO».**
- **Marzo de 1977, Alvaro de Laiglesia abandona el cargo de director de** La Codorniz.

ha sucedido

Si a usted le interesa la historieta, si se encontraba ante su televisor una plácida velada del pasado otoño, si está acostumbrado a absorber los anuncios-mensaje sin prestarles demasiada atención, fue sin duda víctima de la más baja traición. Se sorprendió en primera instancia —¡Dioses! ¡Un niño leyendo tebeos en la tele!— y cuando se sujetaba con fuerza a los brazos del sillón, esperando el orgasmo inevitable, una voz en off le volvió a la cruda realidad recitando el terrible eslogan. Al día siguiente, por la calle que usted saborea cotidianamente en deliciosos atascos, la fantástica visión-viñeta de un jinete perseguido por los indios le sorprendió desde los grandes murales publicitarios con el mismo estúpido eslogan: **¡Donde hay un tebeo habrá un libro!**

Cabe agradecer al Ministerio de Información y Turismo y a la Comisión de Información y Publicaciones Infantiles y Juveniles del mismo la demagogia del mensaje, ya

El Quijote no siempre empieza en un lugar de la Mancha.

que más de uno no habrá interpretado bien el eslogan y se reafirmará en sus lecturas. Cabe también abofetearse por haber creído en un primer momento que por fin se hablaba bien de la historieta. Cabe, por último, sintetizar el sentido de esta campaña publicitaria: «Deje usted que su hijo lea tebeos, todos lo hemos hecho, que ya crecerá y dejará esas tonterías y un día le sorprenderá afanoso comenzando el "Quijote"».

Tenemos cierta reticencia a comentar seriamente el tema, ya que el patinazo, por sabido, incita al recochineo, hasta el punto de que los profesionales de la historieta agrupados en el Club DHIN se vieron en la necesidad de contestar la campaña con cartas que fueron publicadas en varias revistas, y con eslogans como: **Donde hay un tebeo racista, machista y fascista, mañana habrá un buen tebeo.**

Y cuando tras este desigual combate quedaban al menos puestos los puntos sobre las íes, desciende de su pedestal de marfil el literato y editor SuperCarlosBarral para atacar la campaña del Ministerio de Información desde el otro flanco, diciéndonos que un género tan inútil y subnormalizante como el comic no merece campañas de promoción. Sólo cabe replicar que Barral no ha acertado a comprender el verdadero sentido del eslogan, que no hace sino reafirmar la exquisitez de la

cultura literaria, confirmando su exclusividad frente y ante las incultas masas... ■ Joan NAVARRO

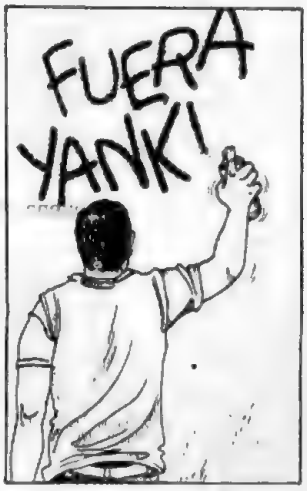
Diversas reuniones y dos asambleas generales han abierto el proceso de constitución del Sindicato de profesionales de la historieta, el humor gráfico y la ilustración. La fecha inicial se sitúa en mayo de 1976, cuando un centenar de profesionales aprobó un Manifiesto donde se denunciaba la anormal situación por la que vienen atravesando —ver BANG!, número 13—. Una encuesta posterior demostró, entre otras cosas, que el 90 por ciento no está afiliado a la Seguridad Social por cuenta de la empresa, que el 83 por ciento no firma contratos, que el 76 por ciento no cobra derechos de autor ni recibe porcentajes por las reediciones, y que el 63 por ciento se ve presionado por la empresa para la que trabaja para que imite a otro profesional porque «está de moda».

La asistencia a la primera asamblea general de Barcelona, celebrada el 6 de diciembre de 1976 en la Sala Villarroel, fue de 142 profesionales, que acordaron unánimemente formar un Sindicato que sirviera como instrumento eficaz para la defensa de sus intereses laborales y profesionales. La comisión que había coordinado los trabajos preliminares se autodisolvió al finalizar la segunda asamblea, escogiéndose otra nueva, encargada de proseguir las tareas aprobadas y que ahora está elaborando un anteproyecto de estatutos del Sindicato.

Por acuerdo de la segunda asamblea, este Sindicato tendrá estas características: de clase, unitario, independiente, democrático y, momentáneamente, de ámbito local, ya que el grueso de los profesionales radica en Barcelona, aunque se quiere lograr una coordinación federal cuando se creen otras organizaciones similares en las distintas zonas del Estado Español. El Sindicato estará formado por trabajadores, autónomos o en nómina, que no sean editores, agentes o intermediarios, y cuyo trabajo una vez realizado esté destinado a venderse en cualquier medio de comunicación.

Asimismo se aprobó una plataforma reivindicativa mínima del sector que, en resumen, dice lo siguiente: 1) Conseguir unos precios mínimos; 2) Exigir contratos escritos y los pertinentes derechos de propiedad intelectual; 3) Derecho al control del material representado por los agentes en el extranjero; 4) Regulación de la importación de material extranjero; 5) Derecho a la Seguridad Social, carnet de paro, jubilación, etc.; 6) Reconocimiento oficial de la profesión y logro de una reglamentación profesional, y 7) Luchar contra la censura empresarial y estatal, por la abolición de la Ley de Prensa e Imprenta y a favor del reconocimiento de la cláusula de conciencia.

Paralelamente, los profesionales de Madrid se reunieron en asamblea el pasado 19 de febrero de 1977, con la asistencia de 200 personas, aunque entre éstas también concurrían profesionales del grafismo, la publicidad y las artes plásticas. La diferencia cualitativa con el núcleo barcelonés —dado que las reivindicaciones son casi las mismas— es que los profesionales reunidos en Madrid admiten en la misma organización a pequeños empresarios, editores e intermediarios, invalidando de este modo su carácter de clase (sólo de trabajadores). ■ J. L. GOMEZ MOMPART



Como una especie de «ensayo general» de lo que podría ser una exposición antológica-exhaustiva del comic político producido en España bajo el franquismo, tanto desde las estructuras del régimen como de la oposición, ha tenido lugar en la Sala Gosé de Lérida la Exposición «40 Años de Comic político en España».

La exposición se articulaba en una línea de lectura sumamente simple en orden a su mayor eficacia. De un lado el desarrollo cronológico lineal de los tebeos publicados entre 1936 y 1975, con dos tendencias claramente definidas: las publicaciones emanadas desde el régimen, como *Flechas y Pelayos*, *Clarín*, *Balalín*, etc., y las publicaciones industriales que aprovechaban a nivel comercial los planteamientos ideológicos, como *Roberto Alcázar*, *Hazañas Bélicas*, *Tras el Telón de Acero*, etcétera. De otro lado, enfrentados, estaban los comics emanados de la oposición entre 1971 y 1977, con especial hincapié en el *boom* de publicaciones e historietas sueltas que se ha producido a partir de 1975, como los trabajos de Ivá, Carlos Giménez, equipo Butifarra, El Cubri y los tebeos editados por Comisiones Obreras, Partido Socialista Andaluz, PCE y PSUC, distintos grupos libertarios, Bandera Roja, etc.

La exposición, que luchaba ya con las limitaciones de presupuesto y espacio, debió, además, hacer frente a otra más sutil, «el quiero y no me atrevo» de los patrocinadores, que comenzaron por rechazar una primera versión del cartel anunciador en la cual Franco —su retrato montado en versión comic— anunciaba con un bocadillo la exposición, para acabar suprimiendo planchas y eliminando del cassette grabado con música ambiental la lectura del «Parte de la Victoria», con el que se iniciaba la exposición y los cuarenta años más largos que hemos vivido los españoles... ■ Antonio MARTÍN

Tendrá lugar en Barcelona durante los días 22, 25, 26, 28 y 29 de abril el Ciclo de Conferencias dedicado a la trayectoria del comic que organiza el Club de Vanguardia. Tendrá lugar en Valladolid durante el mes de mayo la I Semana Nacional de Publicaciones Infantiles y Juveniles. Igualmente en mayo tendrá lugar en Barcelona la II Setmana de Cinema de Dibuixos Animats i d'Animació, que organiza el Cine Club de la Asociación de Ingenieros Industriales de Cataluña.

Agradeceremos el envío, con destino a esta sección, de convocatorias de Exposiciones, Conferencias, Festivales, Mesas Redondas, etc., relacionadas con el comic y el mundo de la imagen.

han editado

— *EL GANXET*, «L'especial per a Catalunya» / Publica: M. Gort (c./ Morlius, 1, 3.º-2.ª, Reus, Tarragona), dirige: María Gisbert. Periodicidad mensual. Formato: 25 × 17 centímetros, 210 páginas (6 páginas a todo color, 6 pp. bicolor, 8 pp. negro). Publicación infantil, 15 ptas. el ejemplar. Aparición: diciembre de 1976.
Tras una primera etapa en castellano, teñida de buenas intenciones que no lograron cuajar en un producto comercial, reaparece ahora *El Ganxet* en idioma catalán, en un intento de «hacer país». La revista, que quiere contribuir dentro de sus posibilidades a la normalización de lo catalán, hace bandera de la no comercialización de la violencia. Sin embargo, la falta de profesionalidad de los autores y el editor, convierte a *El Ganxet* en una publicación más apta para el «mercado de la pobreza» que para la defensa que intenta hacer de una cultura.

— *MARCO* / Publica: Editorial Bruguera; dirige: M. Pellicer. Periodicidad semanal. Formato: 26,5 × 18,5 cm, 16 páginas a todo color. Publicación infantil, 15 ptas. el ejemplar. Aparición: 17 de enero de 1977.
El nuevo personaje-mito televisivo, sucesor de «Heidi», no ha sorprendido a nadie, ya que se trata a nivel estético de un calco de la anterior. Los personajes popularizados por el cine de dibujos animados japonés han sido adaptados por Bruguera a historieta —gracias al buen hacer de Jan— como tantos otros productos televisivos susceptibles de lograr una venta masiva. La editorial se apunta así un nuevo tanto comercial cuando aún permanecen en quiosco los muchos productos derivados de «Heidi».

— *ROCK COMIX* / Publica: Luis Zanoletty (Apartado de Correos 9565, Barcelona). Periodicidad desconocida. Formato: 34 × 24 cm, 16 páginas en negro. Publicación para adultos, 30 ptas. el ejemplar. Aparición del número cero: febrero 1977.
Tras publicar varios números monográficos dedicados a diferentes grupos y figuras de música joven, con textos, entrevistas e historietas, «el editor ha creído conveniente crear un tebeo exclusivamente con páginas de comix». Este número cero, que no ha tenido continuidad a la hora de redactar estas notas, aparece con el mismo título de las experiencias anteriores, en gran formato, buena impresión, estilo seudo-underground y precio asequible. En principio puede ser una buena experiencia.

— *MARCO*, Extra Mensual/ Publica: Editorial Bruguera, dirige: M. Pellicer. Periodicidad mensual. Formato: 26,5 × 18,5 cm, 48 páginas más cuatro de cubiertas, a todo color. Publicación infantil, 50 ptas. el ejemplar. Aparición: 7 de febrero de 1977.

En la línea habitual de total explotación del personaje-mito, Bruguera lanza al mercado el suplemento mensual de la revista semanal. Este título se compone de una historieta de «Marco» de 24 páginas, pasatiempos, poster, juegos, páginas de relleno de distintos personajes, etcétera. Al igual que ocurre con la revista semanal, las aventuras publicadas en el extra nada tienen que ver con las televisivas —o muy poco—, al igual que las televisivas en poco se parecen al original literario de donde procede «Marco».

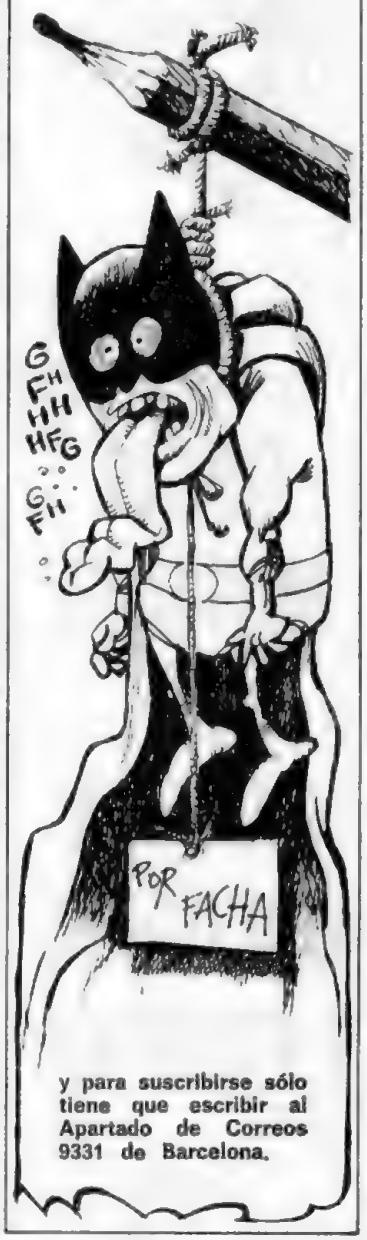
— *SELECCION AVENTURERA EDIVAL*, Serie *El Pequeño Luchador* / Publica: Edival, S. A.; dirige: F. Puerto Vaño. Periodicidad semanal. Formato: 26,5 × 18,5 cm, 32 páginas más cuatro de cubiertas (portadas a todo color, 34 pp. bicolor). Publicación juvenil, 30 ptas. el ejemplar. Aparición: 19 de febrero de 1977.
Dentro de la colección dedicada por esta editorial a reeditar sus viejos personajes de aventuras, aparece ahora una nueva serie, *El Pequeño Luchador*, tercera edición de este material. La primera edición data de 1945, formato apaisado grande (21 × 31 cm), la segunda es de 1960, formato clásico de cuaderno de historietas (17×21 cm), ahora el material aparece remontado en formato vertical, con cambio de rotulado y eliminación de viñetas. Sin embargo, todos los cambios no impiden que este material, obra de Manuel Gago, quede absolutamente desfasado y sea inútil para el lector de hoy.

— *HEROES DE LA TELE* / Publica: Ediciones Recreativas; dirige: Luis Luca de Tena. Periodicidad mensual. Formato: 25,5 × 18,5 cm, 62 páginas más cuatro de cubiertas, a todo color. Publicación infantil, 75 ptas. el ejemplar. Aparición: 25 de febrero de 1977.
Aprovechando el impacto publicitario de las series americanas de dibujos animados que programa TVE, Ediciones Recreativas ha lanzado una nueva colección, en formato de álbum de tapa blanda de aparición periódica. El contenido representa una nueva muestra de colonialismo cultural y una demostración de cómo la programación televisiva, y su trasposición a historietas, se realiza desde el presupuesto de que los niños son subnormales. A añadir la total falta de nivel estético del material publicado.

— Colección *SUPER JOYAS* / Publica: Editorial Bruguera; dirige: Joaquín Martínez Piles. Periodicidad desconocida. Formato: 26,5 × 18,5 centímetros, 96 páginas más cuatro de cubiertas, a todo color. Publicación juvenil, 75

a usted le interesa "TROCHA"

recuérdelo, si usted está cansado de superbuenos y supermalos, si a usted le interesa el comic a nivel adulto, si usted tiene opinión propia... le interesa TROCHA. Síganos mes a mes o, mejor aún, ¡¡¡suscríbase!!!



y para suscribirse sólo tiene que escribir al Apartado de Correos 9331 de Barcelona.

EL VIEJO TOPO

UNA DOSIS MENSUAL DE CRITICA CULTURAL Y POLITICA

75 ptas.

pesetas el ejemplar. Aparición: 28 de febrero de 1977.

Esta nueva colección de Bruguera de álbumes de tapa blanda está planteada en volúmenes que recopilan, por autores y de tres en tres, los cuadernos de la colección *Joyas Literarias Juveniles* —adaptación de novelas clásicas a historieta, también de Bruguera—. El primer volumen, que recopila tres cuentos de Edmundo de Amicis procedentes de su libro «Corazón», se abre con una adaptación del relato «De los Apeninos a los Andes», aprovechando así, otra vez, la popularidad televisiva de «Marco». Se trata, pues, de la explotación permanente de un producto.

— *COPITO* / Publica: Editorial Bruguera; dirige: Mercedes Blanco Abelaira. Periodicidad semanal. Formato: 26,5 × 18,5 cm, 24 páginas a todo color. Publicación infantil, 15 ptas. el ejemplar. Aparición del número cero: 7 de marzo de 1977.
Material infantil de distinta procedencia, belga, italiano y español, que compone una nueva revista de historietas, pasatiempos, juegos, chistes, etc., dirigida por Bruguera al público infantil. El resultado es un producto típico y tópico que no aporta absolutamente nada al lector. Sólo cabe destacar la historieta «Aventuras de Juanito Conejo», obra de Carlo Peroni, gran realizador italiano. El número cero se regala a los lectores con el número 243 de la revista *Zipi y Zape*.

— *COMICS ROLLAN. SERIE ROJA* / Publica: Manuel Rollan, editor; dirige: M. Ruiz Camacho. Periodicidad desconocida. Formato: 27,5 × 21 cm, 48 páginas más cuatro de cubiertas (portadas a todo color, 50 pp. en negro). Publicación para adultos, 35 pesetas el ejemplar. Aparición: 16 de marzo de 1977.
La colección, con la que Rollán reaparece en el mercado de la historieta, se encuentra protagonizada por cuatro personajes, cada uno con cuaderno titulado con su nombre. En marzo han aparecido: *Diablo Smith*, serie realizada por José Gual para Australia a través de Selecciones Ilustradas, y *The Shadow*, con material del comic-book de este nombre publicado por la D. C. Comics norteamericana. Así como el trabajo de Gual, realizado hace más de cinco años, no aporta nada, la resurrección del viejo mito de «La Sombra» puede ser interesante.

— *SUPER CARPANTA* / Publica: Editorial Bruguera; dirige: Joaquín Martínez Piles. Periodicidad desconocida. Formato: 26,5 × 18,5 cm, 56 páginas más cuatro de cubiertas (34 pp. a todo color, 26 pp. bicolor). Publicación juvenil, 30 ptas. el ejemplar. Aparición: 28 de marzo de 1977.
Tradicionalmente, Bruguera ha aprovechado la comercialidad de sus personajes más populares; es así como han ido apareciendo el *Super Mortadelo*, *Super Pulgarcito*, *Super Zipi y Zape*, etc., y ahora aparece este *Super Carpanta*. La nueva publicación mezcla páginas originales, pocas, con el refrito de los archivos editoriales, hasta dar un producto fabricado a plantilla en el que no se advierte la más mínima innovación editorial.

— *CHRISTIE* / Publica: Editorial Bruguera; dirige: Montserrat Vives Malondro. Periodicidad quincenal. Formato: 30 × 21 cm, 48 páginas (24 pp. a todo color, 24 páginas bicolor). Publicación para adultos, 30 ptas. Aparición del número cero: 28 de marzo de 1977.
Tras su inicial éxito con la revista *Sissi* (1958), Bruguera ha intentado varias veces mantener en el mercado una revista femenina de historietas, sin haber logrado mayor éxito hasta la reciente *Lily*. Ahora vuelve a intentarlo con *Christie*, en la que ofrece «un huracán de noticias, reportajes, chismes, posters y las más explosivas historias gráficas de amor, suspense, aventuras y humor»; el resultado es un producto a tono con el mercado y la mentalidad de hace diez o quince años, propios de una sociedad subdesarrollada y totalmente alejado de los intereses de la joven española de hoy.

Recensiones de J. Navarro, E. Clavé y A. Segarra.

PARACUELLOS DEL JARAMA

«Paracuellos del Jarama» —título genérico con el que para entendernos y por ser el del primer episodio me referiré a la última serie de Carlos Giménez— es quizá la primera obra global, y me refiero a series continuadas y no a historietas sueltas, que reconcilia a la historieta española con la cultura. Al menos con la cultura entendida en el sentido de vehículo ideológico al servicio de las conquistas materiales del pueblo.

«Paracuellos» es una meditación, mediante una excelente narrativa, sobre el mundo de la infancia reprimida por una mentalidad fascista; mentalidad a la que hay que sumar la bravuconería aportada por la victoria conseguida sobre las clases populares en la guerra civil y en cuyo haber hay que cargar, entre otras muchas cosas, el intento de anular cualquier forma de expresión, cualquier posibilidad creadora que posibilitase el camino hacia la libertad. Aunque en este caso la libertad se redujese a un universo infantil que se negaba a aceptar una estructura y una educación paramilitares, irracionales y terroríficas, impuestas a cambio de una miserable ración alimenticia que los vencedores concedían «magnánimamente» a los hijos de sus víctimas. Ración además tan insuficiente como, muchas veces, inexistente, tal y como Carlos Giménez nos recuerda en más de una ocasión.

Es imposible llegar a determinar, ni por mera aproximación, el inmenso mal que hizo el fascismo entre toda la generación de españoles que pasó por las aulas entre los años cuarenta y cincuenta. Niños que aprendimos a vivir con unos ideales que nos marcarían, nos frustrarían, por el resto de nuestra vida, dejándonos como única salida la alienación más absoluta. Ha sido necesario un proceso de lecturas prohibidas y reuniones nocturnas con sabor a riesgo compartido para que algunos pocos lograran escapar a esta situación por la vía de reconciliarse con la razón y la historia. No en vano la búsqueda de una identidad arrebatada, negada y falsificada es una de las constantes del artista español contemporáneo.

En otra ocasión he hablado ya de Carlos Saura y «La prima Angélica» o de Luis García y «Chicharras». Quiero recordar ahora, porque me parece una referencia importante, el «Si te dicen que caí» de Joan Marsé, novela en la que la libertad casi total de la que parecen gozar sus protagonistas nos remite —aunque sea por contraposición— al universo carcelario de «Paracuellos», formando ambas obras las dos caras de una misma realidad: la de un sistema social incapaz de resolver los problemas más elementales, precisamente porque se basa en la irracional negación de la existencia de dichos problemas. A los niños de los barrios obreros o se les dejó en la calle —porque no interesó que hubiese escuelas públicas, de acuerdo con la factura que pasaba la Iglesia por su ayuda en la guerra civil— o, cuando la situación familiar no dejaba otra alternativa, se les encerró en cárceles púdicamente llamadas «Hogares».

Me parece absurdo entrar en el análisis de si tal situación, reflejada en la serie de Carlos Giménez, es o no real. Todo ello sucedió una y mil veces y no de una forma disimulada, a escondidas, sino a plena luz y con vanagloria por parte de sus responsables: la Sección Femenina y Falange Española Tradicionalista y de las JONS. Me parece lógico que quien ha vivido la experiencia en su propia carne —como es el caso de Carlos Giménez— denuncie el hecho con toda la rabia de verse individualmente impotente para cambiar el curso de los acontecimientos. Rabia que le llevará algunas veces a la peligrosa frontera entre la crueldad y la sensiblería, entre el rigor analítico y la nostalgia de la infancia perdida. Pero más lógico me parece aún que el lector asuma dicha sensiblería y haga suya esta nostalgia para que por un camino inverso llegue al punto de partida del autor. Recordemos lo que el profesor Aranguren ha escrito: «No tengo simpatía por ninguna actitud *anti*. Sin embargo, creo que el antifascismo es un imperativo moral, el único, quizá, políticamente categórico».

¿Es posible justificar de algún modo la angustia, la soledad, el hambre, la sed, el terror de estos niños que responden a unos estímulos basados en la corrupción, el sadismo, la crueldad y el fanatismo de sus celadores? Carlos Giménez se ha servido para describir este universo de unos elementos muy simples, casi esquemáticos —viñetas pequeñas, numerosas e iguales, enfoques y planificación reiterativos, cabezas y ojos aumentados hasta la deformación, puertas y escaleras, paredes y muros vistos desde el exterior, etc.—, pero de difícil combinación cuando se pretende dar la sensación de rutina y monotonía sin que las secuencias sean aburridas para el lector. Cabe en este caso hablar con toda propiedad de una funcionalidad de las viñetas, en las que se ha prescindido de elementos superfluos, que marca una ruptura icónica en la obra de su autor.

Existen, evidentemente, altibajos entre los distintos episodios de la serie. En alguno de ellos predomina quizá demasiado la componente sentimental de la que antes hablaba. En otros, la lúcida crítica de la irracionalidad es casi perfecta. Quisiera destacar, porque me parecen simplemente obras maestras, los episodios titulados «La visita», «La paliza» y «El milagro». ■ Antoni SEGARRA.

PARACUELLOS DEL JARAMA, por Carlos Giménez. Historietas completas de dos páginas, publicadas seriadamente en la revista de humor Muchas Gracias **y en la revista** Yes. **Barcelona, 1976.**

hemos leído

EL COMIC EROTICO, «Historia del comic femenino y erótico», por J. Lizar. Tropos. Madrid, 1976. 13 2pp., 200 ptas.

Con el increíble subtítulo de «Historia del comic femenino y erótico», claro que sólo en las portadillas interiores, Lizar se lanza a «exponer» lo que él considera como tal historia. El engendro, que se vende al precio de 200 pesetas y resulta más que caro en relación con el contenido, no tiene ni la más peregrina idea del asunto de que trata. Y, por supuesto, no responde en absoluto al título.

El «invento» no es otra cosa que una supuesta «adaptación» coyuntural y oportunista de aquel extraordinario libro de Sadoul, «L'Enfer des bulles». El señor Lizar, sin encomendarse a Dios ni al diablo, ensarta una serie de frases peregrinas debajo de un montón de viñetas ampliadas y portadas de comics con personajes femeninos y, eso sí, las agrupa correlativamente en este curioso orden: «Las novias eternas», «Las primeras heroínas», «Heroínas del comic erótico», «El comic underground», «La década de los 60» y «Conclusión». Añadiré que el susodicho libro tiene 132 páginas y en la lista de los personajes citados figuran 78 nombres de heroínas. Pero para el autor igual da meter en el mismo saco a «Barbarella» y «Jodelle» que «Pravda», de las cuales tres dice que es creador Forest. Los comentarios que reseñan cada heroína son inefables y de un particular encanto... si no reflejasen tanta ignorancia supina.

Un «libro», en suma, para repasar y llenarse de indignación.■ LUIS CONDE MARTÍN

OBELIX Y Cía., por Goscinny (guión) y Uderzo (dibujo). Traducción de Víctor Mora.

«Obélix y Compañía». Otro nuevo título de Asterix, el primero que publica Ediciones Junior, la tercera editorial española en las aventuras de este personaje. De entrada, buena edición, buen papel, rotulación a mano, impresión correcta. Ya era hora de que a este personaje de éxito mundial, afamado y demás, se lo publicara con la presentación que merece su calidad. Buen dibujo, guión ingenioso, en fin, lo de siempre: sus autores son buenos profesionales. Otra cosa es que a mí me guste Asterix. Que no me gusta. Opino que el día en que un festival internacional de historietas instaure el premio para el personaje más feo y antipático, Asterix tiene que llevarse el primer premio. Atención, que no digo mal dibujado: digo feo y antipático. El chauvinismo de los guiones, además, es algo tan comentado como la extrañeza ante el hecho de que una historieta tan absoluta y exclusivamente francesa y para franceses haya tenido esta resonancia mundial. Misterios de la Naturaleza. Quizá sea una demostración clara, palpable e irrefutable de que, contra lo que creen la mayoría de editores, la calidad vende. Quizá.

El caso es que abro el álbum y pienso: «¡Ah!, otro Asterix», y ya me aburro antes de leer nada. El dibujito waltdisneyano, los detallitos tiernamente encantadores, lo del campamento de los romanos y el nuevo centurión que llega, en fin: lo de siempre. Mi paciencia me hace soportar las siete primeras páginas para ver qué pasa y, en la octava, veo algo que me hace sonreír y despierta mi atención. Me lo paso bien, llego a reírme un poco y al final, bah, ya se sabe, la paliza a los romanos y fin.

Las grandes empresas, la superproducción, la publicidad, el marketing, el merchandising, el mundo demencial de los negocios, la sociedad de consumo, todo retratado en 44 páginas.

Un buen retrato, que no una crítica. La sociedad de consumo queda reflejada como algo que existe, qué barbaridad, qué cosas pasan, nos hemos reído a costa de todo eso, el mundo se está volviendo loco, y el empresario deja su lectura y vuelve a sus negocios —seguramente, muy similares a los caricaturizados en el álbum— tranquilo y sonriente.

Distingamos, que esto es una lectura de evasión, no es ni crítico ni, muchísimo menos, cáustico. Ya hace tiempo que, en los países democráticos, el sistema ha descubierto lo eficaz que resulta autocriticarse a tiempo, la vacuna, el exorcismo para que esto dure. Aquí, es posible que este álbum tenga un mayor interés, porque ya son muchos los años de torear a esos tecnócratas de cuello duro y ropa generalmente negra que mariposean en torno al César. Como en esta historia el tecnócrata es malo y queda en ridículo se hace más divertida desde el punto de vista celtibérico. Incluso corren rumores de que el álbum ha tenido problemas con la censura española.

Y que conste que esto no quiere decir que lo recomiende.■ L. ANDREU.

DON MIKI. Publica: Montena; dirige: Alberto Méndez. Periodicidad, semanal. Formato: 18,5 × 13 cm, 100 páginas a todo color. Publicación juvenil, 30 ptas. el ejemplar. Madrid, 1976.

Don Miki representa la continuidad —tal vez la culminación— de la presencia de Walt Disney en el mercado del tebeo nacional, iniciada tímidamente por Saturnino Calleja, continuada por Editorial Bruguera y consolidada por Ediciones Recreativas de Luca de Tena. *Don Miki*, editado ahora por Montena, es una copia exacta de *Topolino*, el tebeo que con extraordinario éxito ha vehiculado los productos Disney en Italia, manteniendo casi invariables durante treinta años sus características, lo que acredita el acierto comercial de la fórmula.

Topolino fue primero mensual, luego quincenal y por último semanal —como ahora *Don Miki*—, y, desde hace años, junto al material original americano, publica historietas realizadas en Italia, de modo que en un mismo ejemplar se encuentran a menudo dibujos —incluso de un mismo personaje— de estilos claramente distintos, todos ellos firmados por la mano incorrupta de Walt Disney. Por si fuera poco el nefasto contenido ideológico de la mayoría de los productos Disney, los niños italianos —y ahora los españoles— se ven sometidos también a la agresión estética de unos dibujos de ínfima calidad y de unos guiones que ya no son simplemente reaccionarios, sino tan totalmente chatos e insulsos como el peor producto nacional.

Don Miki, como el actual *Topolino*, es un rechazable producto degradado, o más bien la degradación de una degradación, el equivalente a nivel infantil de las deplorables publicaciones oportunistas «para adultos» que proliferan como hongos a la sombra de la permisividad y del concomitante consumismo seudocultural. Unos hongos que se nutren de una podredumbre editorial que, paradójicamente, nos ha llegado antes de la madurez.■ Carlo FABRETTI.

EDITORES ITALIANOS EN ESPAÑA

Tradicionalmente ha sido el capitalismo norteamericano el impulsor del mercado internacional del comic, pero generalmente no lo ha hecho creando grupos editores filiales, sino mediante agencias de producción-distribución —los syndicates— **que venden los derechos de publicación a grupos editoriales de todos los países. Sin embargo, con los nuevos procesos multinacionales, otros grupos editores, tradicionalmente productores de comics en mercados restringidos o simplemente editores de material contratado a agencias y** syndicates, **se han lanzado a la edición masiva en varios idiomas, aprovechando las posibilidades que les ofrece el Mercado Común europeo.**

En los últimos tiempos algunos de estos grupos han creado filiales de cara a los mercados de habla castellana, por suponer la existencia de un público potencial muy alto, situando para ello una cabeza de puente —editorial— en España. No cabe duda, además, de que una de las causas inmediatas de la llegada de capitales editoriales europeos y particularmente italianos a España sea una precaución, ante la posibilidad de que el triunfo de la izquierda en la política local condujese a un control más efectivo sobre las inversiones y sobre los beneficios ocultados al fisco, esperando así hacer mejores negocios en tierras en las que la economía privada es mimada por los políticos.

Sin embargo, es muy probable que se produzca el fracaso de cuantos hayan hecho esta operación comercial pensando en Latinoamérica, ya que este planteamiento del negocio editorial no tiene en cuenta que hoy por hoy las dictaduras fascistas no son ya rentables para quienes no estén directamente relacionados con el poder. Las tasas de inflación en la América Latina y el caos económico son tales que hoy es suicida cualquier inversión que no esté precisamente hecha por los grupos que respaldan directamente a los «salvadores de la patria» de turno.

Es así cómo ya ha fracasado Ediciones Bellavista, S. A. (Edibelsa), grupo filial de la Casa Editrice Universo, S.p.A. a través de Paolo Bellavista, al intentar lanzar con el título de Reto **una edición en castellano de la italiana** Intrépido, **simultánea a otra en portugués para Brasil y también fallida.** Reto **ha sido un intento según la fórmula italiana de revista, con un 50 % de historietas (todas ellas en episodios completos y en su mayoría protagonizados por personajes de aparición cíclica) y otro 50 % de reportajes no comprometidos (deportes, cine, viajes, motor, etc.), que ha demostrado gran efectividad en su país de origen, pues el** Intrépido **alcanza tiradas de tres cuartos de millón por número y ha provocado varias imitaciones también con altas tiradas; en cambio, esta fórmula ha fracasado en España y el negocio editorial también, al no poder utilizar los mercados latinoamericanos. Es posible que** Reto **hubiera podido mantenerse contando sólo con el mercado español, pero para ello necesitaba haber sido mantenido el suficiente tiempo como para llegar a ser identificado por un público potencial no habituado a esta fórmula; inexplicablemente ha sido suspendida la edición de** Reto **a la media docena de números. Cualquier mínimo conocimiento del mundo editorial da por sabido que es imposible realizar un análisis de la marcha de una publicación antes de haber pasado seis meses de su aparición, por lo que sólo cabe pensar que la revista únicamente interesaba en función de algún mercado latinoamericano luego fracasado, ya que Edibelsa contaba incluso con una buena relación con la distribuidora Marco Ibérica, dado que la Marco italiana es a su vez distribuidora de los productos de la editorial Universo.**

Otro grupo italiano decidido, probablemente por razones similares, a introducirse en el mercado de habla castellana, es Mondadori, que ha creado en colaboración con el grupo editor de ABC **y** Blanco y Negro **la editorial Montena (Mondadori-Luca de Tena). Tras un primer momento, en el que mientras Montena tramitaba los necesarios permisos editoriales editó a través de Edibelsa, este grupo italoespañol ha pasado a editar por sí mismo el material que produce Mondadori en Italia con dibujantes propios y bajo licencia Walt Disney, es decir «Mickey Mouse», «Pato Donald» y otros personajes populares entre los niños, que se agrupan en la revista** Don Miki.

El tercer grupo multinacional, de origen italiano, que se ha instalado últimamente en España, es Elvipress a través de su filial Elviberia, con la intención de comercializar sus subproductos pornográficos aprovechando la «liberalización erótica», aunque, eso sí, censurando todas aquellas escenas que hoy por hoy todavía podrían causar problemas ante los tribunales de justicia españoles. Así es como ya se encuentran a la venta versiones celtibéricas de Hessa, Lucífera, Paco Pito **(en origen** Peter Paper**),** Zara la vampira **(en origen** Jacula**) y algunas otras producciones entre las que no es raro encontrar obras de dibujantes españoles obligados por la necesidad a trabajar para las editoriales italianas; afortunadamente para ellos el desprecio industrial por el autor, que deja anónimos los trabajos, les evita pasar por la vergüenza de ver divulgados sus nombres en estos productos de ínfima calidad.**

Como puede verse, nada bueno ha aportado la entrada de los editores italianos en el mercado español. De hecho, mejor hubieran hecho ignorándonos. ¡Ah!, pero los negocios son los negocios... y nuestros quioscos continuarán inundándose de basura.■ Pacho FERFENDEZ LARRONDO

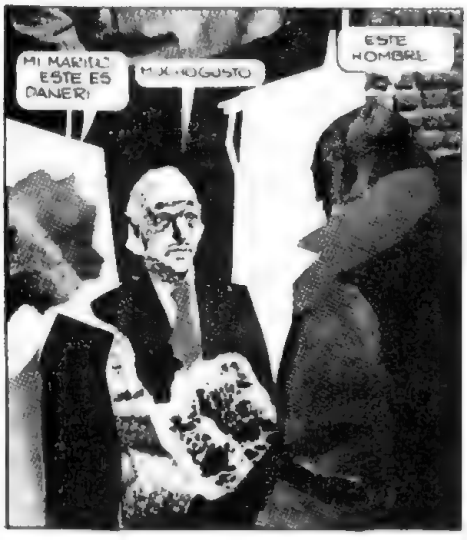
UN TAL DANIEL DANIEL
¿ROSAS ROJAS? ¿USTED?
CALZADOS
SI. LUNGO ¿TE EXTRAÑA? HOY ES UN DIA ESPECIAL ¿SABE'S?
SE CASA NELIDA PONCE, Y ME HA INVITADO A LA FIESTA.
¿NELIDA PONCE? NELIDA DE LA NOCHE SEÑOR DANIEL
ME ACUERDO HARAN PASADO QUINCE O VEINTE AÑOS, ERA LA VEDETTE MAS FAMOSA, LA MAS LINDA
PERO HACE MUCHISIMO TIEMPO QUE NO LEO NADA SOBRE ELLA... ¿SIGUE SIENDO LINDA?
HA SUFRIDO MUCHO
ADEMAS ¿A VOS QUE TE IMPORTA? DAME LAS FLORES QUE SE ME HACE TARDE.
YA NO VIVE EN UNA GRAN MANSION EN MEDIO DE UN PARQUE, NELIDA DE LA NOCHE LA CALLE ES MISERABLE LAS CASAS VIEJAS Y ESTA ES LA MAS TRISTE DE TODAS
HACE DIEZ AÑOS QUE NO LA VEO ¿POR QUE ME INVITARA A SU CASAMIENTO, DESPUES DE TANTO TIEMPO?

© 1977. Carlos Trillo & Alberto Breccia / Distribuido por Quipos S.r.l.

Guión: Carlos Trillo / Dibujos: Alberto Breccia

TENIA GANAS DE VER TE DANERI CUAN TOS AÑOS ¿VERDAD?

VENI TE QUIERO PRESENTAR A MI MA RIDO VAMOS A HACER UN LARGO VIAJE ¿SABES? Y QUERIA SALUDAR A LOS VIEJOS AMIGOS


MI MARIDO ESTE ES DANERI
MAL GUSTO
ESTE HOMBRE

ESTE HOMBRE

UNAS PALABRAS AMABLES Y LUEGO DANERI APROVECHA LA CONFUSIÓN PARA IRSE YA NO ESTÁ PARA FIESTAS Y MENOS PARA FIESTAS COMO ESTA
A ESE TIPO LO HE VISTO ANTES

PERO DONDE

DÓNDE...

ESTE ES DANIEL, SE LASO CON SEIS MUJERES Y LAS MATO ATO DAS LA NOCHE DE BODAS. AL FIN LO HEMOS PESCADO. CADENA PERPETUA
¡UN RELAMPAGO! ¡EL MONSTRUO!, ¡EL HOMICIDA! HACE UN AÑO. LOS DIARIOS HABLARON DE SU FUGA
¡JUSTO A NÉLIDA LE TENIA QUE PASAR
PARECE QUE LA FIESTA HA TERMINADO
ESTE ES EL DORMITORIO
PERO

¡QUIETO!

¡QUIETO!

ERA UN ASESINO, NELIDA. POR SUERTE ME ACORDE' A TIEMPO
YO SABIA QUIEN ERA, DANERI, LO SABIA...

PERO ERA UN BUEN FINAL. ¿NO TE PARECE?

...CON LAS FOTOS EN LOS DIARIOS, EN PRIMERA PLANA, COMO EN LOS VIEJOS TIEMPOS
A VECES, EVITAR UNA MUERTE SIGNIFICA SIMPLEMENTE PROLONGAR UNA AGONIA.

libreria
MAFALDA
GENERAL MOLA, 253
MADRID - 16
TELEFONO: 259 07 12

ESTAMOS
ESPECIALIZADOS
DE VERDAD
EN COMICS
Y COMIX...
...DE
TODAS PARTES

SOLICITE
NUESTRO
CATALOGO
EXCRIBA O
LLAMENOS

pequeños anuncios gratuitos

Esta sección se encuentra abierta a todos los lectores de la revista. En ella podéis anunciar vuestras ofertas y demandas de comics, novelas, revistas, discos, cromos, fanzines, fotos y cuanto os interese cambalachear.

Escribir en sobre aparte al Apartado de Correos 9331 de Barcelona, señalando bien claramente en el sobre: «PEQUEÑOS ANUNCIOS» e indicar vuestro nombre, domicilio y teléfono.

La extensión máxima de cada anuncio será de cinco líneas mecanografiadas y debéis escribir antes del día 15 de cada mes para garantizaros la aparición en el número siguiente. La revista no se hace responsable de la seriedad de los anuncios publicados.

BUSCO *Flechas y Pelayos, Tarzán, Jorge y Fernando, Hazañas Bélicas, El Coyote.* Referencia: J. A. Guimaraens, San Agustín de Guadalix (Madrid).

BUSCO los números 1, 2, 50, 63 y 124 de *Diego Valor.* Referencia: J. Cala Fontquernis, c/. Juan Sebastián Elcano, 46, 1.°, A-D. Sevilla-11.

OFREZCO 300 de los primeros números de *El Guerrero del Antifaz* para cambio, además de muchos números sueltos de *Capitán Trueno* y *Jabato.* Referencia: Faustino Rodríguez Arbesu, c/. Cangas de Onís, 2, 7-F. Gijón.

BUSCO *Chicos y Mandrake.* Compro. Referencia: Joaquín F. Galindo, c/. Chile, 9, 1.°, H. Madrid.

BUSCO colecciones de *Chispita, El Hombre de la Estrella, Capitán España, El Caballero de las Tres Cruces.* Referencia: José A. Lahoz, c/. Alvarez Morató, 17. Cretas (Teruel).

OFREZCO colecciones completas de *Diego Valor, Coraza, Chicos* última época, *Jalisco, El Justiciero Negro,* «Lone Sloane» y material suelto. Referencia: Jaime Palañá, c/. Balmes, 6, bajos. Molins de Rey (Barcelona).

BUSCO los números 00 al 5 de BANG! Referencia: Juan José Torres Serrano, c/. Luisa Fernanda, 12. Madrid-8.

BUSCO toda clase de colecciones de comics españoles o extranjeros en lengua castellana. Referencia: Angel Tinajero, Mesón de Don Quijote, Mota del Cuervo (Cuenca).

OFREZCO los números 1 al 14, excepto el 2, de *Phenix; Linus* años 1965 a 1971; y muchos álbumes belgas. Referencia: Julio Velasco Pech, c/. Torrecilla, 34, 5.°, B. Valladolid.

BUSCO colecciones completas de *Pantera Negra, Apache, Bengala* y *Aventuras del F.B.I.* Referencia: Juan Espallardó, c/. Masegosa, 2, 10.°, A. Molina de Segura (Murcia).

BUSCO *Pulgarcito,* número de los años cuarenta y cincuenta, *Inspector Dan* y *Aventuras del F.B.I.* (ediciones antiguas). Referencia: Damián Moreno Gil, c/. Avda. José Antonio, 251-253, 7.°, 2.°. Barcelona-4.

OFREZCO ejemplares del fanzine francés *Submarine.* Referencia: R. Vaquer, c/. Aragón, 225. Palma de Mallorca.

BUSCO *Pulgarcito* de los años cuarenta y cincuenta. Referencia: Julio Malo de Molina, c/. Virgen del Lluch, 38. Madrid-27.

BUSCO el libro «Comix Underground, 1» de Fundamentos y *Zeppelin* del número 1 al 11. Referencia: Lorenzo Miró Hernández, c/. Minador Júpiter, 24. Palma de Mallorca.

OFREZCO número 0 de BANG! a cambio del número 5. Referencia: Jorge Sanllehí Gómez, Paseo Mallorca, 45. Palma de Mallorca.

BUSCO números de *El Cachorro,* primera edición. Referencia: José Belda, Paseo San Francisco de Sales, 21, 7.°, izquierda. Madrid.

BUSCO ejemplares sueltos o colecciones completas de los tebeos *Pelayos, Flechas* y *Clarín.* Referencia: Antonio Martín, Apartado de Correos 9331. Barcelona.

BUSCO ejemplares de *El Hombre Enmascarado* de Hispano Americana de Ediciones. Referencia: Pepita Pastor, c/. San Diego de Alcalá, 15, 2.°. Las Palmas de Gran Canaria.

OFREZCO ejemplares de tebeos ingleses y franceses de los años treinta a bajo precio. Referencia: F. M. Ureña, Apartado de Correos 9331. Barcelona.

BUSCO ejemplares del fanzine *Il Fumetto* editado por la A.N.A.P. Referencia: Manuel Villas Pedruelo, c/. San Francisco, 22, 2.°, izqda. La Coruña.

OFREZCO 34 tomos de novelas gráficas de Editorial Dólar. Referencia: Rubén Garrido Garrido, Plaza Menorca, 2, 3.°, C. Granada.

BUSCO ejemplares de *El Capitán Trueno, El Cachorro, Kosman, Poder Invisible, Rock Robot, Roberto Alcázar, Roy Baxter, Los Vikingos, Hipo, Monito y Fifi, Dick Relámpago, Dixon el Felino, Mundo Futuro, Dick Tober.* Referencia: J. C. Armendáriz Arana, c/ Filipinas, 13, 5.° A. Villafranca de Ordizzia (Guipúzcoa).

BUSCO «El Rubí de Fuego», de la serie extra de *Las Grandes Aventuras* de Hispano Americana de Ediciones. Referencia: Miguel A. Martín Sánchez, c/. Cavanilles, 8. Madrid.

OFREZCO tebeos españoles de los años treinta de Editorial Marco, cambiaría por material español de años treinta y cuarenta. Referencia: J. Sarto, Avda. Mistral, 54, 4.°. Barcelona.

BUSCO y compro colección de *Flechas y Pelayos* y números sueltos. Referencia: Miguel A. Espada, c/. Comandante Benítez, 7, 4.°. Madrid.

OTRA CLASE DE MATERIAL

Busco ejemplares sueltos o colecciones por años de las revistas de humor de antes de la guerra *Gutiérrez, Muchas Gracias* y *Monos.* Referencia: F. M. Ureña, Apartado de Correos 9331. Barcelona.

Ofrezco colección completa de la revista de aviación *Flaps.* Referencia: Ramón Bernabeu Pino, Paseo Industrial, bloque 5, portal 2, 3.°, izqda. Toledo.

Busco revistas de arquitectura de los años treinta. Referencia: P. F. Larrondo, Barbieri, 26, 4.°, dcha. Madrid.

Busco material de cine de dibujos animados español (pressbooks, fotogramas, cromos, fotos de rodaje, artículos sobre el tema, metros de película, nombres de películas y autores, etc.), estamos preparando un libro. Referencia: José Pedro Herrera, c/. Sánchez Barcáztegui, 34. Madrid-7.

Ofrezco novelas de la colección «Hombres Audaces», héroes americanos. Referencia: I. Martínez, c/. Martínez de la Rosa, 12. Barcelona.

Busco discos de flamenco de Jacinto Almadén. Referencia: Miguel A. Espada, c/. Comandante Benítez, 7, 4.°, izqda. Madrid.

Ofrezco colección de novelas de autores norteamericanos de los años treinta. Referencia: J. Altamira, c/. Cáceres, 4. Madrid.

Busco programas de cine y carteles de los años cuarenta y cincuenta. Referencia: Raúl Sánchez Capeli, c/. Caspe, 7. Cádiz.

Hergé
presenta
TINTIN Y LOS «PICAROS»

Un invento sensacional
del profesor Tornasol
tiene consecuencias
imprevisibles.
¡Capitán!
¿Qué pasa
con el whisky?
YA ESTÁN A LA VENTA
en lengua catalana
y en castellano.

¡por fin! un nuevo Tintín

Editorial EJ Juventud
Provenza, 101 | Barcelona-15

1. ULTIMA ETAPA - 180 Ptas.
Antología de la S.F. definitiva.
Las más prestigiosas firmas del género aportan una narración definitiva a cada uno de los grandes temas de la S.F.

2. EL MUNDO DE ROCANNON - 120 Ptas.
Ursula K. Le Guin.
La saga con que la galardonada autora estadounidense se impuso como uno de los más firmes valores de la S.F. actual.

3. COMPRE JUPITER - 180 Ptas.
Isaac Asimov
Selección de 24 relatos del maestro; un muestrario que incluye su producción más reciente.

4. EL HOMBRE EN EL LABERINTO - 140 Ptas.
Robert Silverberg.
La obra más inquietante del genio polémico de la moderna S.F.: Silverberg.

5. HOMO PLUS - 160 Ptas.
Frederik Pohl.
Escrita en 1976, es la primera novela en diez años del coautor de Mercaderes del espacio.

6. RELATOS DE LOS MITOS DE CTHULHU/1 - 180 Ptas.
Lovecraft y otros.
Primer tomo de la recopilación original de los mitos lovecraftianos (por primera vez completa en castellano) llevada a cabo por August Derleth.
Versión de Francisco Torres Oliver.

7. PRECAUCION: ¡INFLAMABLE! - 200 Ptas.
Thomas N. Scortia.
Los mejores cuentos cortos del coautor de El infierno de cristal. «Cuando leo relatos como éstos siento algo más que simple agrado: siento agradecimiento» (Theodore Sturgeon).

8. RELATOS DE LOS MITOS DE CTHULHU/2 - 180 Ptas.
Lovecraft y otros.
Incluye un impresionante «duelo» literario entre Lovecraft y Robert Bloch.

NOVA
Ciencia Ficción y Fantasía

9. BARBAGRIS - 200 Ptas.
Brian W. Aldiss.
Dantesca visión de una humanidad esterilizada por las radiaciones cuyos miembros más jóvenes superan los cincuenta años.

10. RELATOS DE LOS MITOS DE CTHULHU/3 - 200 Ptas.
Lovecraft y otros.
Tercer y último tomo de la antología de Derleth.

EN PREPARACION:

MUJERES Y MARAVILLAS
Selección de Pamela Sargent.
Una antología de relatos escritos y protagonizados por mujeres.

DEUS IRAE
Philip K. Dick y Roger Zelazny.
Dos de los máximos exponentes de la S.F. actual juntan sus recursos en una obra sorprendente.

STANISLAW LEM (Varias obras)
El polaco Stanislaw Lem se ha impuesto como uno de los autores más importantes de una S.F. que, con él, trasciende sus propias fronteras.

NOVA
la otra ciencia ficción

Solicite estos libros en su Kiosco o Librería habitual. Caso de no encontrarlos, escriba a Ventas por Correspondencia de Editorial Bruguera, c/. Mora La Nueva, 2 - Barcelona-6.

D. .....
C/ .....
Ciudad ..... Distrito n.º ..... Provincia .....
Anote en las casillas los libros que desea.
NOVA CIENCIA FICCION N.º ..... N.º ..... N.º ..... N.º .....
Sólo podemos servir pedidos mínimos de tres libros. No cobramos gastos de envío. Precios sujetos a posibles variaciones. La forma de pago será:
☐ Contra Reembolso ☐ Talón bancario adjunto ☐ Giro postal n.º .....
de fecha ..... de Ptas. .....

¡GRATIS! Solicite, sin ningún compromiso, folleto informativo del fondo de libros CIENCIA FICCION de Editorial Bruguera. Más de 400 títulos.

D. .....
C/ .....
Ciudad .....
Distrito n.º ..... Provincia .....
Recorte y envíe este cupón a:
Ventas por Correspondencia
Editorial Bruguera, S. A.
C/. Mora la Nueva, 2
Barcelona-6

BG. - 1
BRUGUERA
edita para usted

COLECTIVO DE LA HISTORIETA